

Тренинговый Центр Анфисы Бреус

# "Вдохновение"

Пошаговые инструкции по управлению и ведению блога на WordPress

## Урок №62

Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях (Часть 8). Инстаграм (1)

Уровень сложности: 1

### Вопросы

- Что такое Инстаграм/особенности сети
- Регистрация и настройка профиля в Инстаграм
- Как подключить Facebook, Vk, Ok, Twitter к инстаграм для кросспостинга
- Открытый/закрытый аккаунт
- Публикация фотографии в Инстаграм
- Как правильно опубликовать анонс статьи с блога в Инстаграм
  - ШАГ1 - Создание ссылки для отслеживания перехода
  - ШАГ2 - Вставка короткого URL в профиль Инстаграм
  - ШАГ3 - Публикация анонса с ссылкой на профиль Инстаграм
  - ШАГ4 - Отслеживание переходов



# В предыдущих уроках

Урок №55- Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях  
(Часть 1 - **Open Graph**)

Урок №56- Тема: Технические вопросы продвижения статей в социальных сетях.  
(Часть 2) **Вставка кнопок «Поделиться»**

Урок №57 - Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях  
(Часть 3): **Вставка кнопок Поделиться в помощью плагинов**

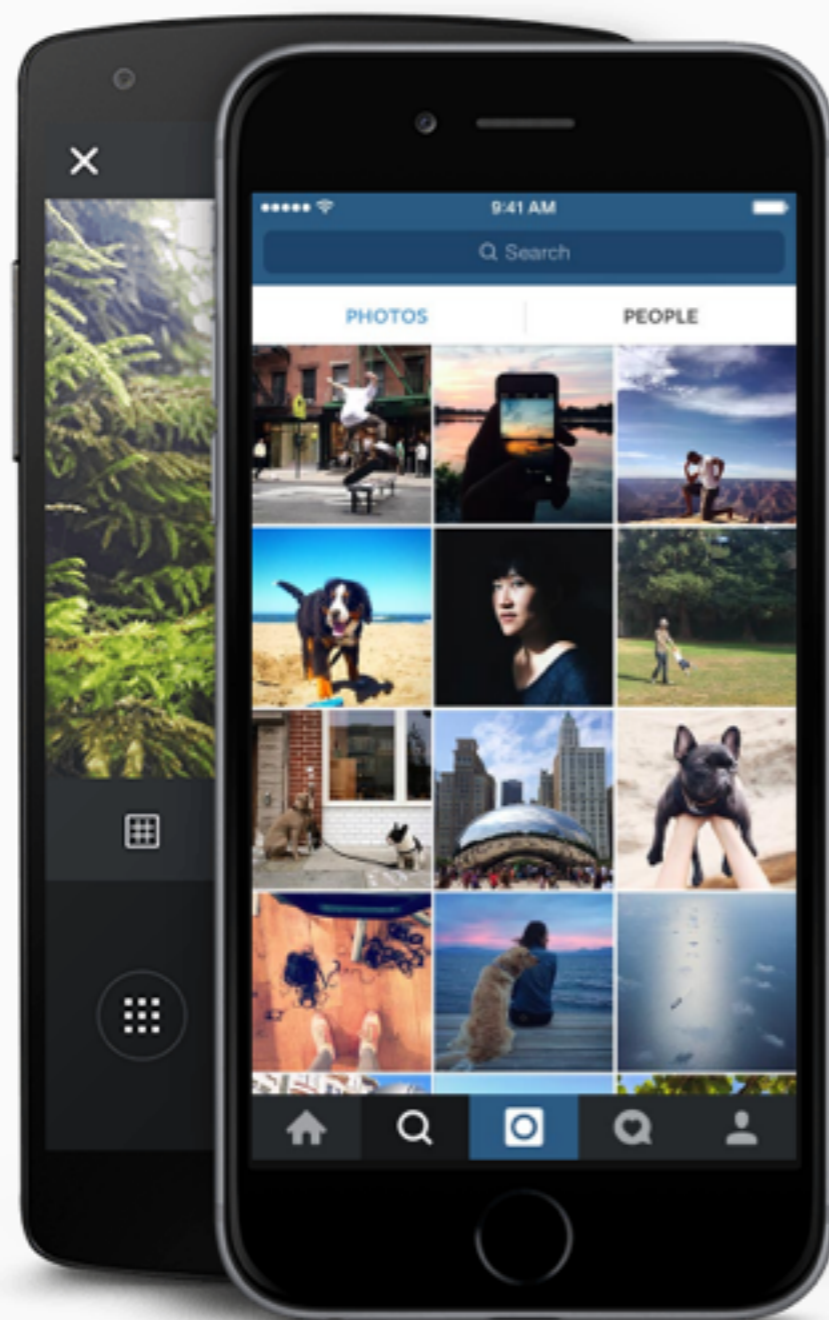
Урок №58 - Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях  
(Часть 4): **Фейсбук**

Урок №59 - Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях  
(Часть 5): **Твиттер**

Урок №60 - Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях  
(Часть 6): **Vkontakte**

Урок №61 - Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях  
(Часть 7): **Одноклассники и Mailru**

# Что такое инстаграм



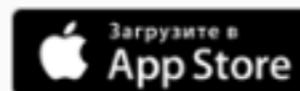
# Instagram



Войти как anfisabreus

Не anfisabreus? [Сменить аккаунты](#)

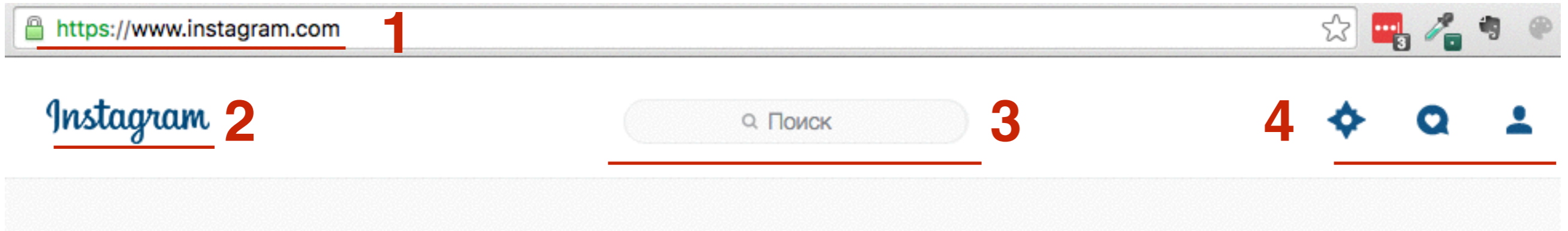
Установите приложение.



# Особенности инстаграм

# ШАГ 1

1. <http://instagram.com>
2. Instagram - Главная страница - лента фотографий друзей
3. Поиск по профилям, хештегам, местам
4. Интересное, Лайки и комментарии, Профиль





# ШАГ 2

1. Автор поста
2. Фото
3. Количество лайков
4. Текст к фотографии
5. Хештеги - пишутся через #
6. Комментарии
7. Поле для комментария лайк

 **dholidays** **1** 14



**22** отметок «Нравится» **3**

**dholidays** Город-герой Смоленск. Город, в котором я прожила около 6 лет. Примерно раз в год приезжаю сюда по делам и каждый раз отмечаю, как он меняется, растет и развивается. Честно: за последние 15 лет появилось стооолько всего.... Хожу, брожу, как по новому городу. Очень мало осталось прежних магазинов ( по крайней мере, в тех местах, где любила гулять я в прежние времена), переименовали даже центральную площадь города!) Много чего построили, отреставрировали. Ну, и много чего, конечно, пребывает в полнейшей разрухе... #путешествуй #путешествия #город #городгерой #смоленск #россия #russia #smolensk #traveling #city

**6** **natali.ilenko** Incredible 😊

Добавьте комментарий... **7** ...

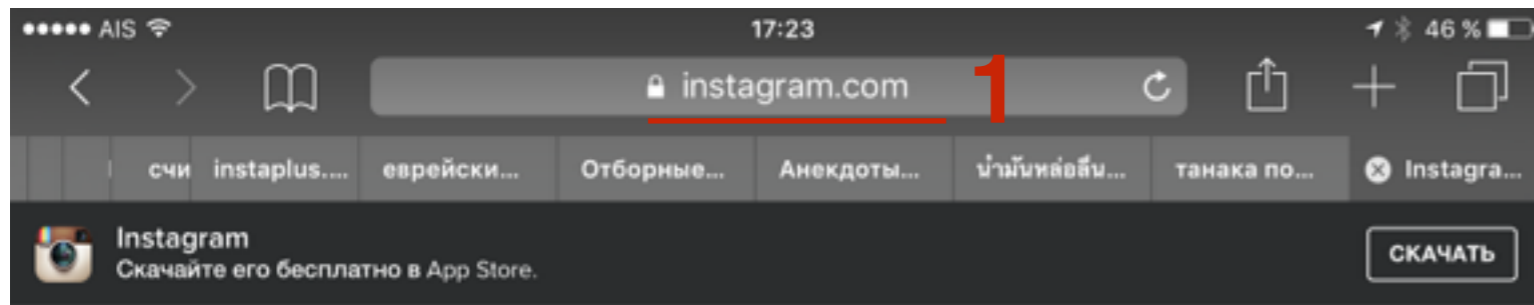
1. Ссылка написанная в тексте к фото не кликабельна
2. Фото преимущественно квадратные (можно разместить фото и не квадратные)
3. Фото лайкают (нажимают на сердечко)
4. Фото можно прокомментировать
5. Хэштеги - пишутся через #, например #таиланд
6. Ссылка на профиль авторе пишется через @, например @anfisabreus
7. Кликабельную ссылку можно поставить только в профиле в разделе «Вебсайт»
8. Переходы по ссылке не фиксируются в Гугл Аналитикс



# Регистрация в Инстаграм


# ШАГ 1

1. Откройте Браузер на смартфоне
2. Наберите в адресной строке адрес <http://instagram.com>
3. Внизу под формой нажмите на значок загрузки приложения



**Instagram**

Зарегистрируйтесь, чтобы  
смотреть фото и видео ваших  
друзей.

 Войти через Facebook

или

Эл. адрес

Имя и фамилия

Имя пользователя

Пароль

Есть аккаунт? [Вход](#)

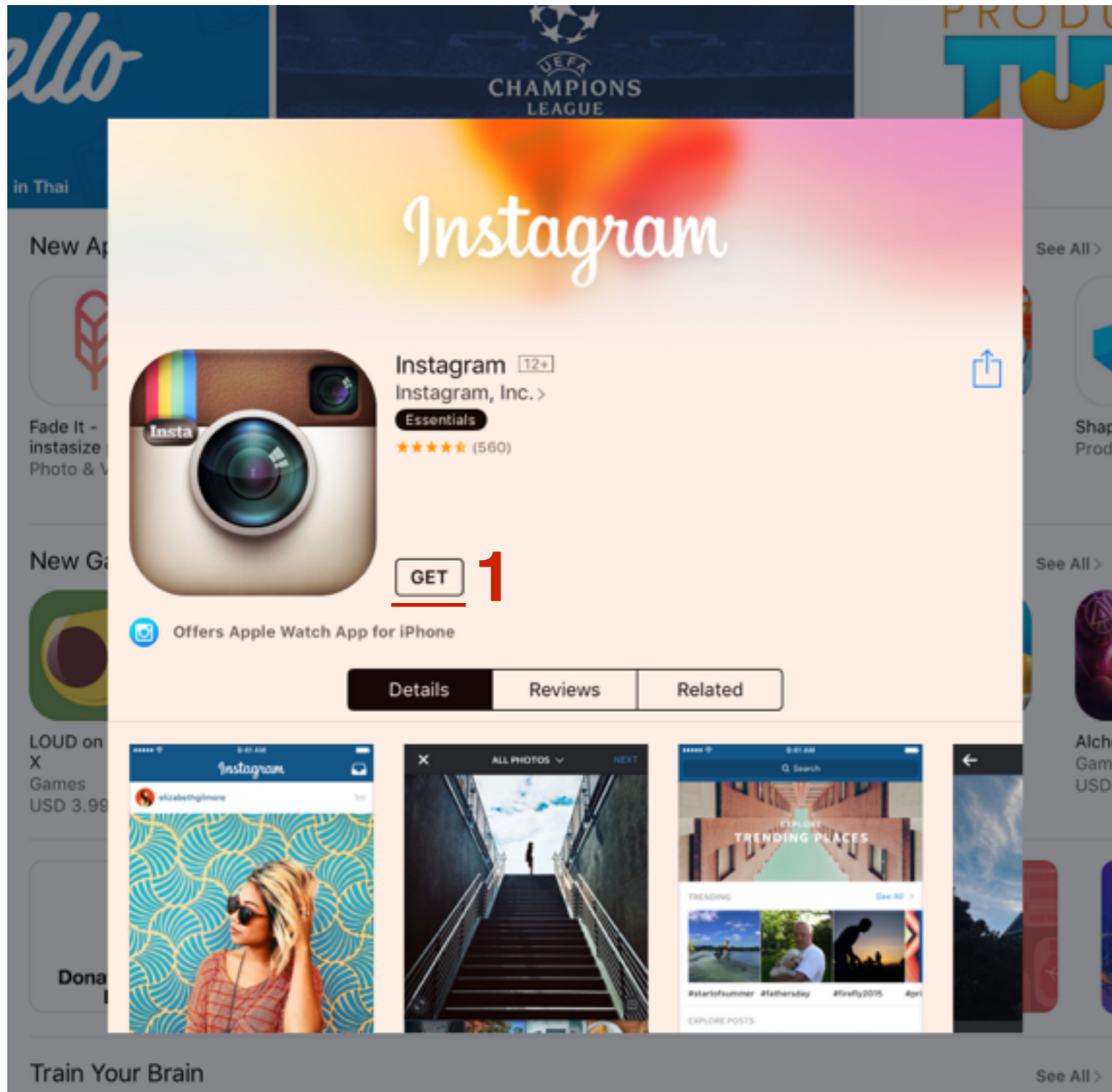
Установите приложение.



[О НАС](#) [ПОДДЕРЖКА](#) [БЛОГ](#) [ПРЕССА](#) [API](#)  
[ВАКАНСИИ](#) [КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ](#) [УСЛОВИЯ](#)  
[ЯЗЫК](#)

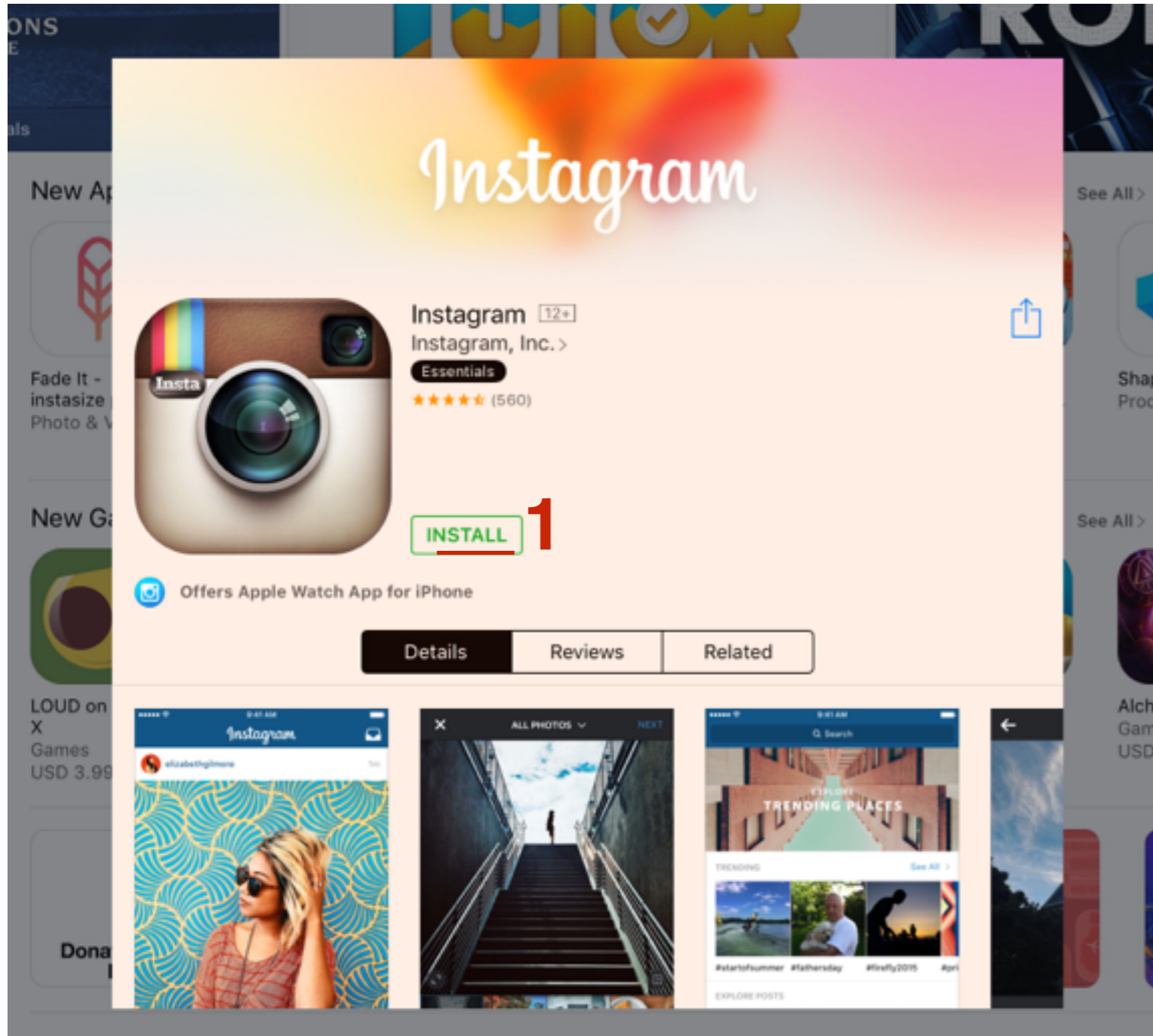
# ШАГ 2

1. Нажать на кнопку Get



# ШАГ 3

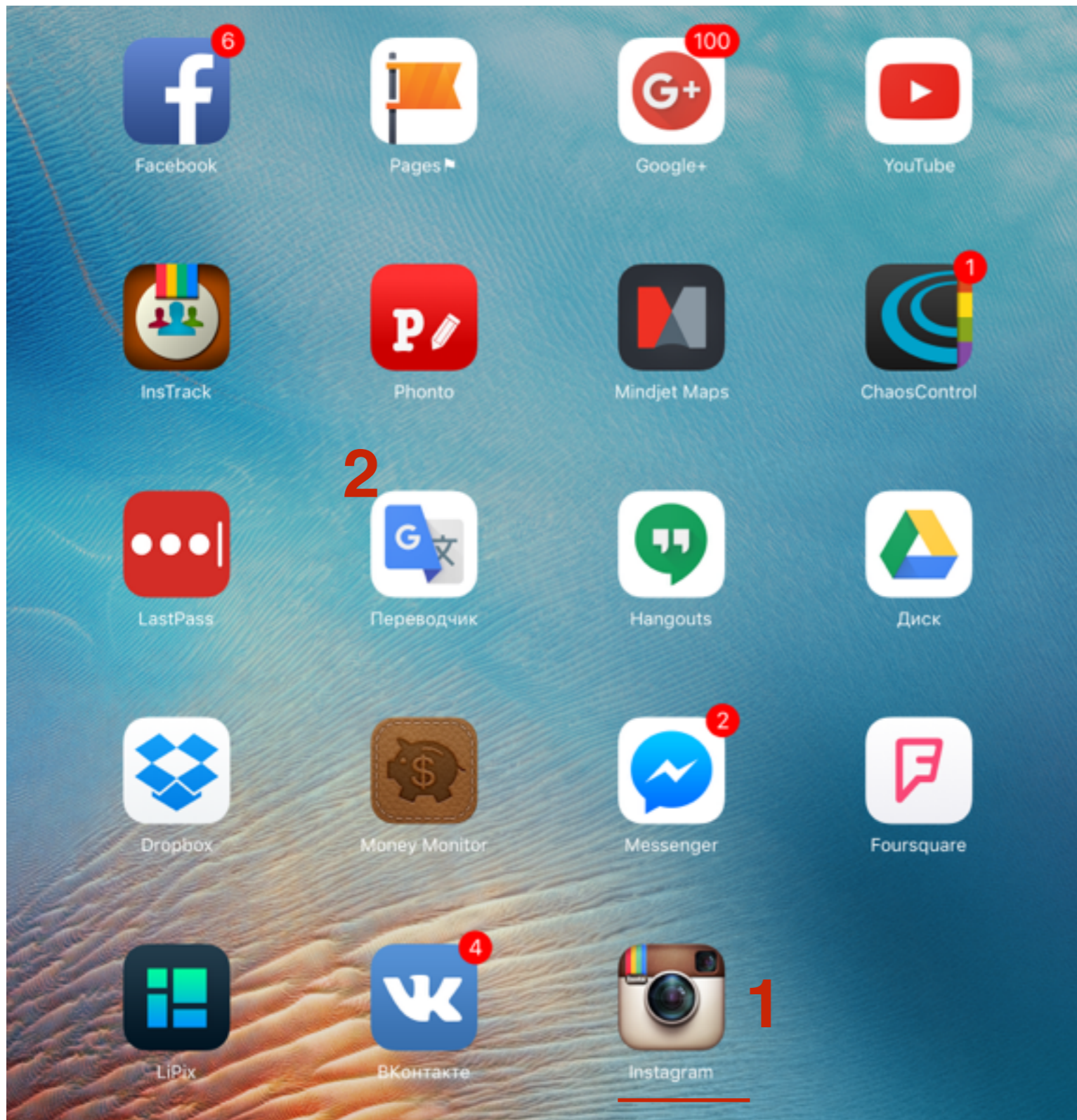
1. Нажать на кнопку **Install**





# ШАГ 4

1. Открыть приложение **Instagram** на своем смартфоне



# ШАГ 5

1. Нажать на кнопку **Войти через Facebook**





# ШАГ 6

1. Ввести **логин и пароль** от facebook
2. Нажать на кнопку «**Войти**»

Готово facebook.com

facebook



เข้าสู่ระบบบัญชีผู้ใช้ Facebook  
ของคุณเพื่อเชื่อมต่อกับ  
Instagram

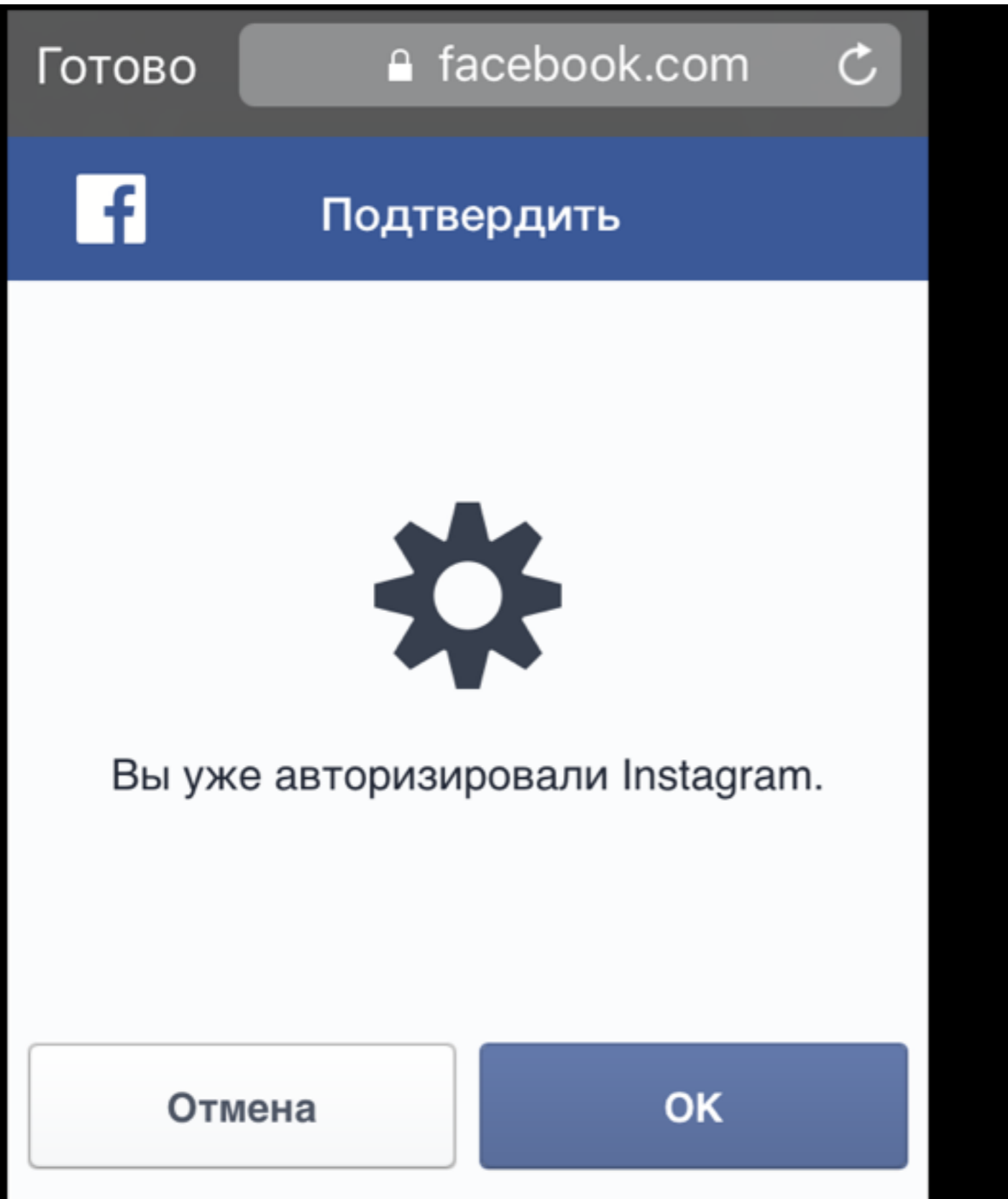
a @gmail.com 1

..... แสดง

เข้าสู่ระบบ 2

# ШАГ 7

1. Нажать на кнопку «**OK**»



1 ANFISABREUS 2 ⚙️



431 публика... 2477 подписч... 51 подписки

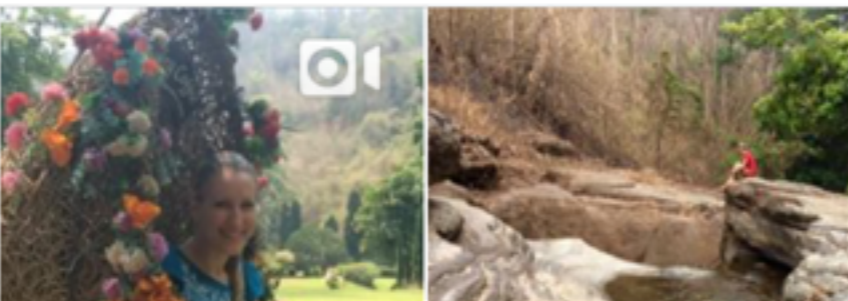
3 4 Редактировать профиль

Анфиса Бреус

🇷🇺 живу в Таиланде  
⚙️ разработчик шаблона АВ-Inspiration для самостоятельного создания сайта 🧐  
веду бесплатные вебинары по wordpress  
Ссылка на вебинар:  
[goo.gl/PUvmp2](http://goo.gl/PUvmp2)



Пошаговые инструкции по ведению и управлению блога на Wordpress  
Урок #62  
"Технические моменты продвижения статей в соцсетях" Часть 8  
Instagram

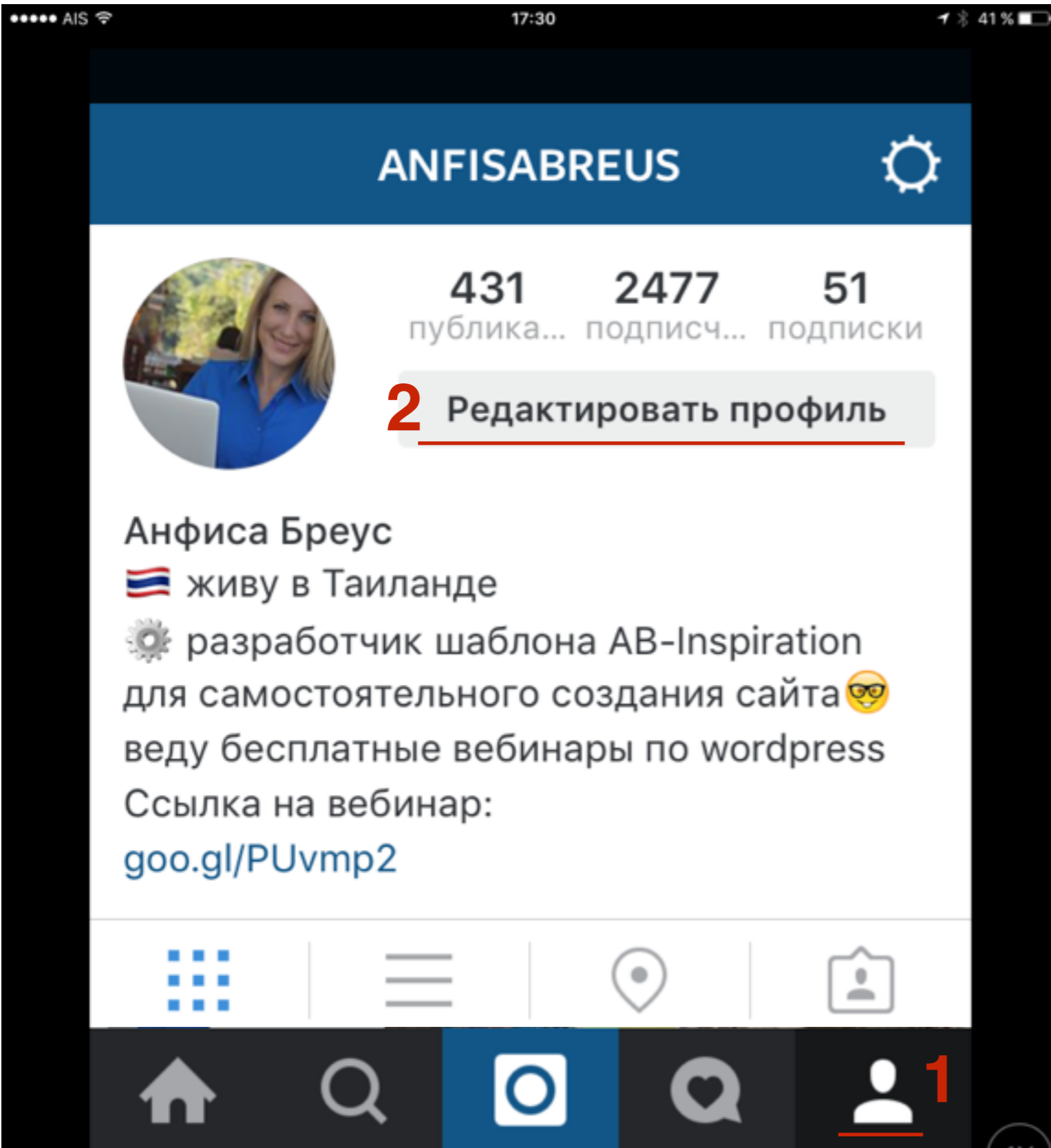


- 1.Имя профиля (если нужно сделать ссылку на профиль пишем @anfisabreus). В тексте к фото или комментарии
- 2.Настройки
- 3.Количество публикаций, подписчиков и подписок
- 4.Редактирование профиля (текст, ссылка)
- 5.Расположение изображение в виде блоков по 3 в ряд или в виде ленты
- 6.Места
- 7.Письма
- 8.Главная (лента фотографий людей на кого вы подписаны)
- 9.Поиск (по хэштегам, профилям, местам)
- 10.Уведомления - Лайки, комментарии, кто присоединился
- 11.Профиль. Главная страница вашего профиля (то, что на скриншоте)

# Настройка Инстаграм

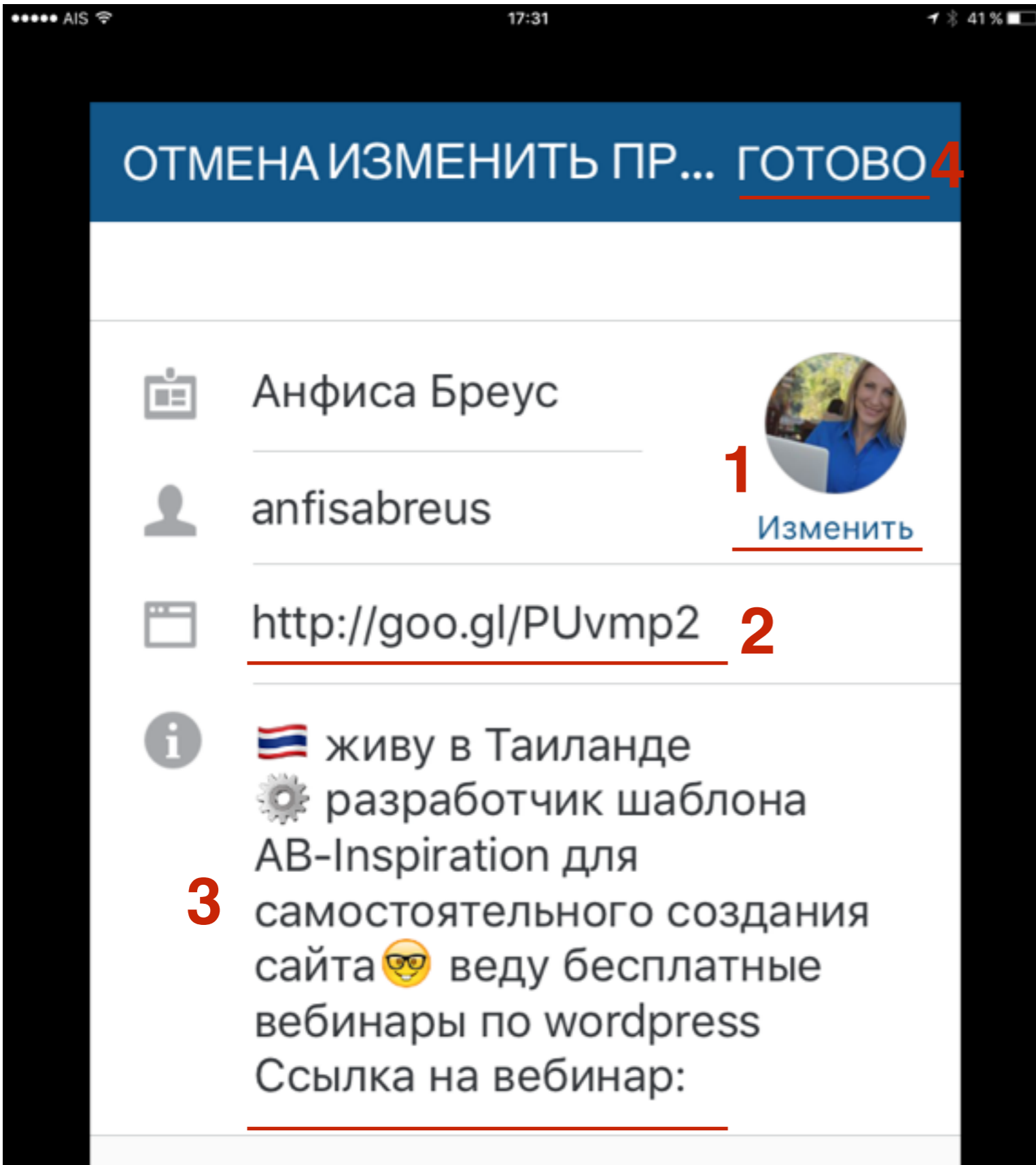
# ШАГ 1

1. Перейти в профиль нажать на кнопку Редактировать профиль



# ШАГ 2

1. Изменить фотографию профиля
2. Вебсайт - это будет единственная кликабельная ссылка на внешний ресурс
3. Текст

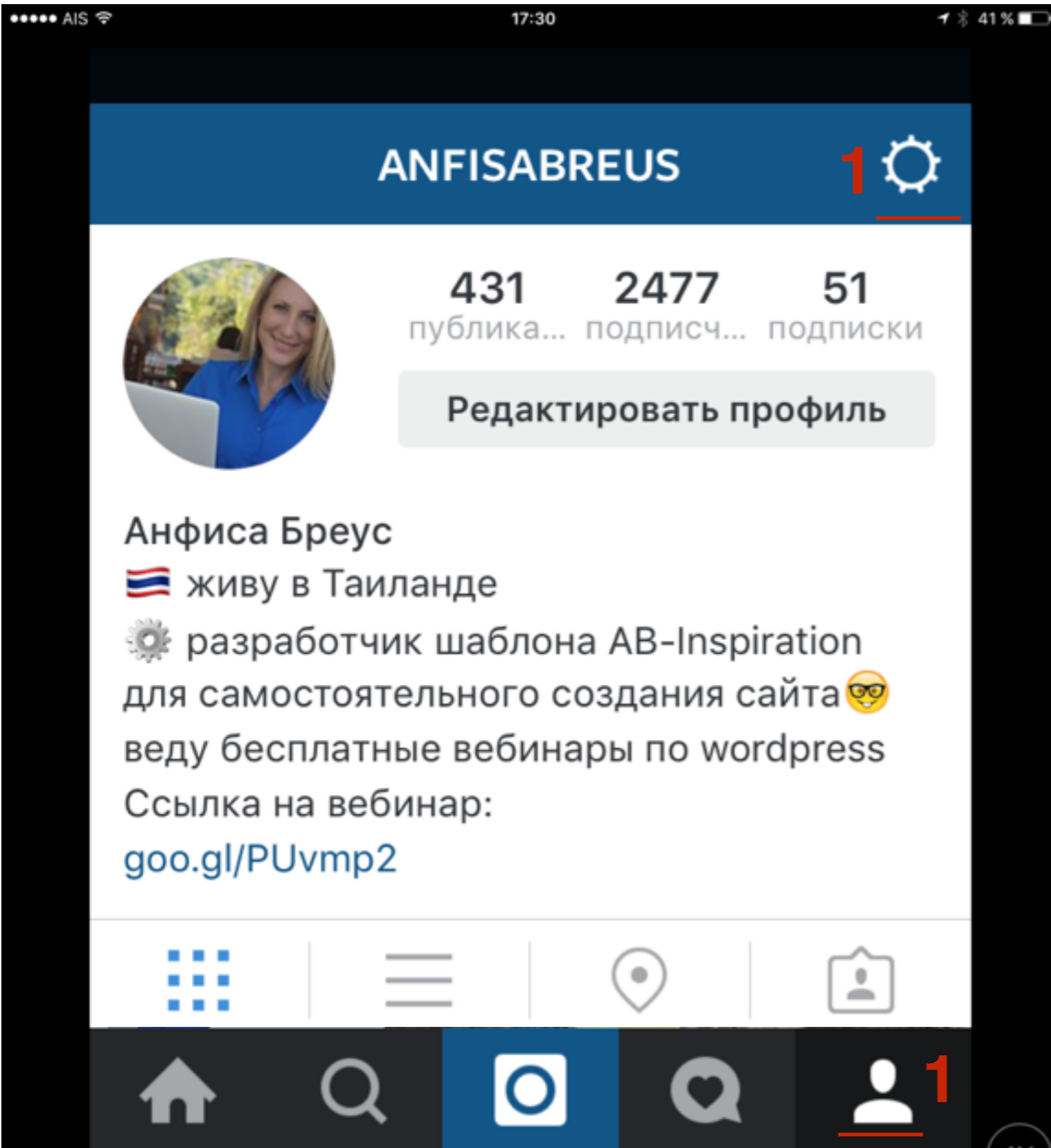




# Настройка Кросспоснинга

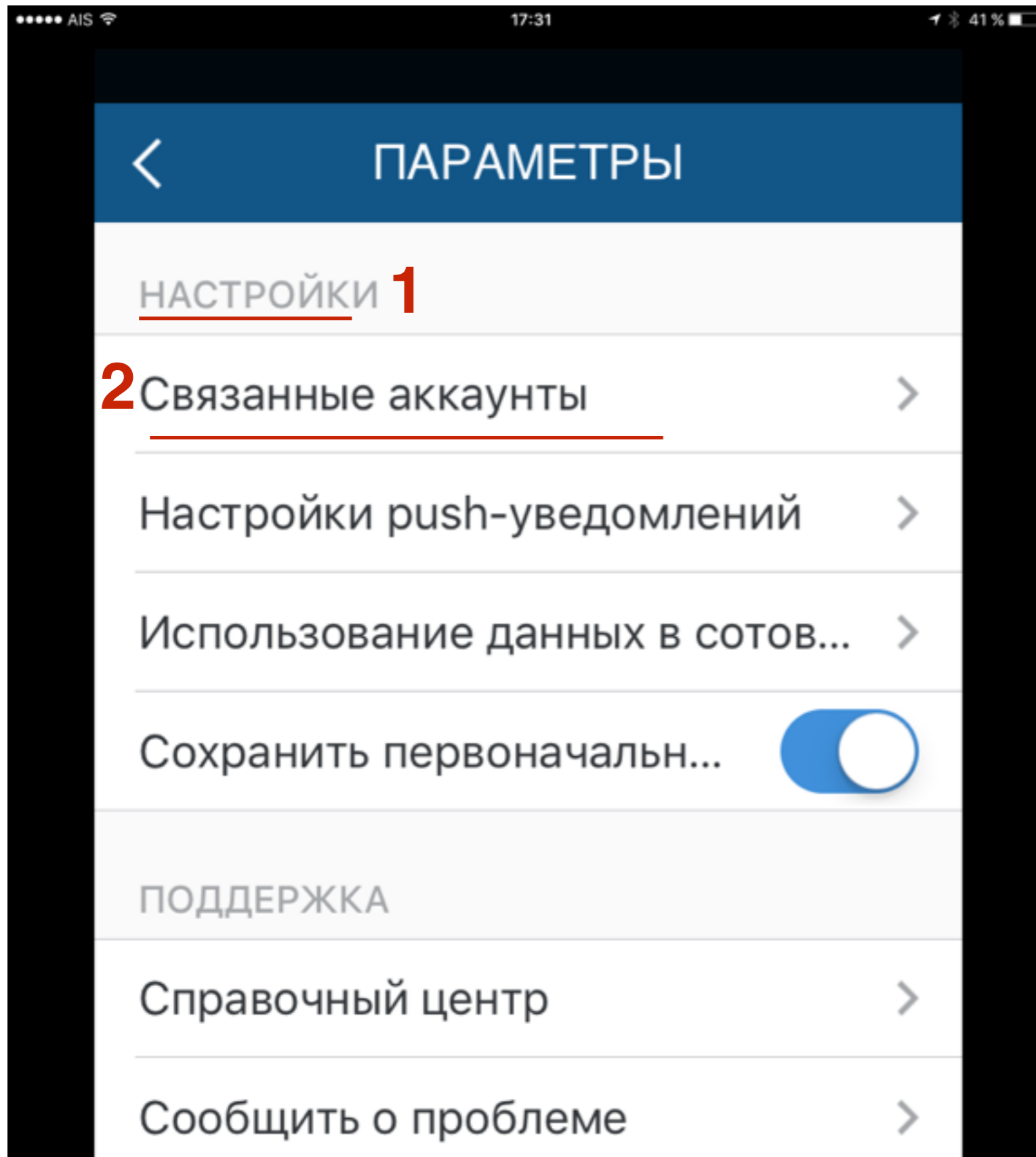
# ШАГ 1

1. Перейти в профиль
2. нажать на кнопку настройки аккаунта («шестеренки» вверху справа)



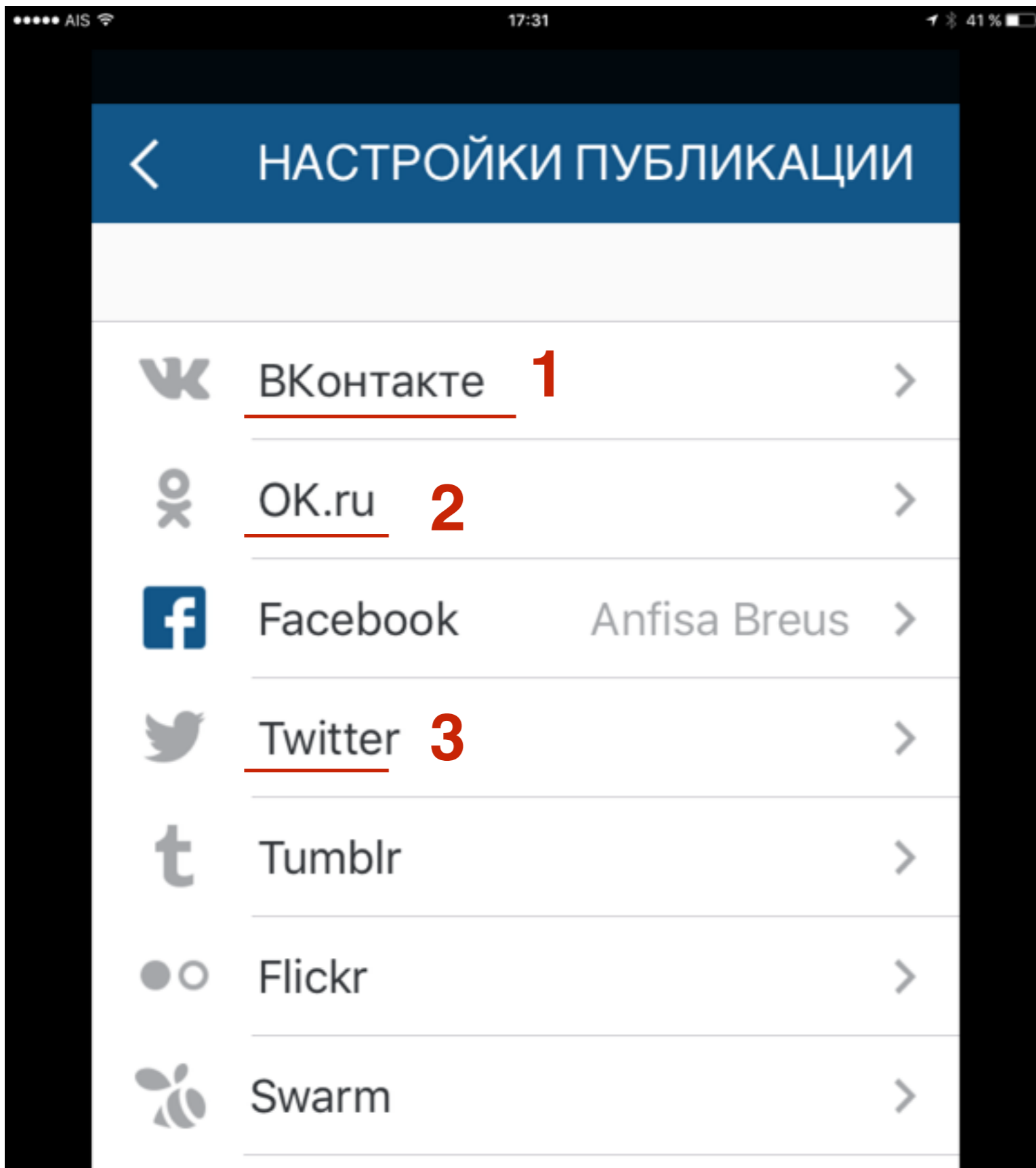
# ШАГ 2

1. Спуститься чуть ниже к раздел «**Настройки**»
2. Перейти в раздел «**Связанные аккаунты**»



# ШАГ 3

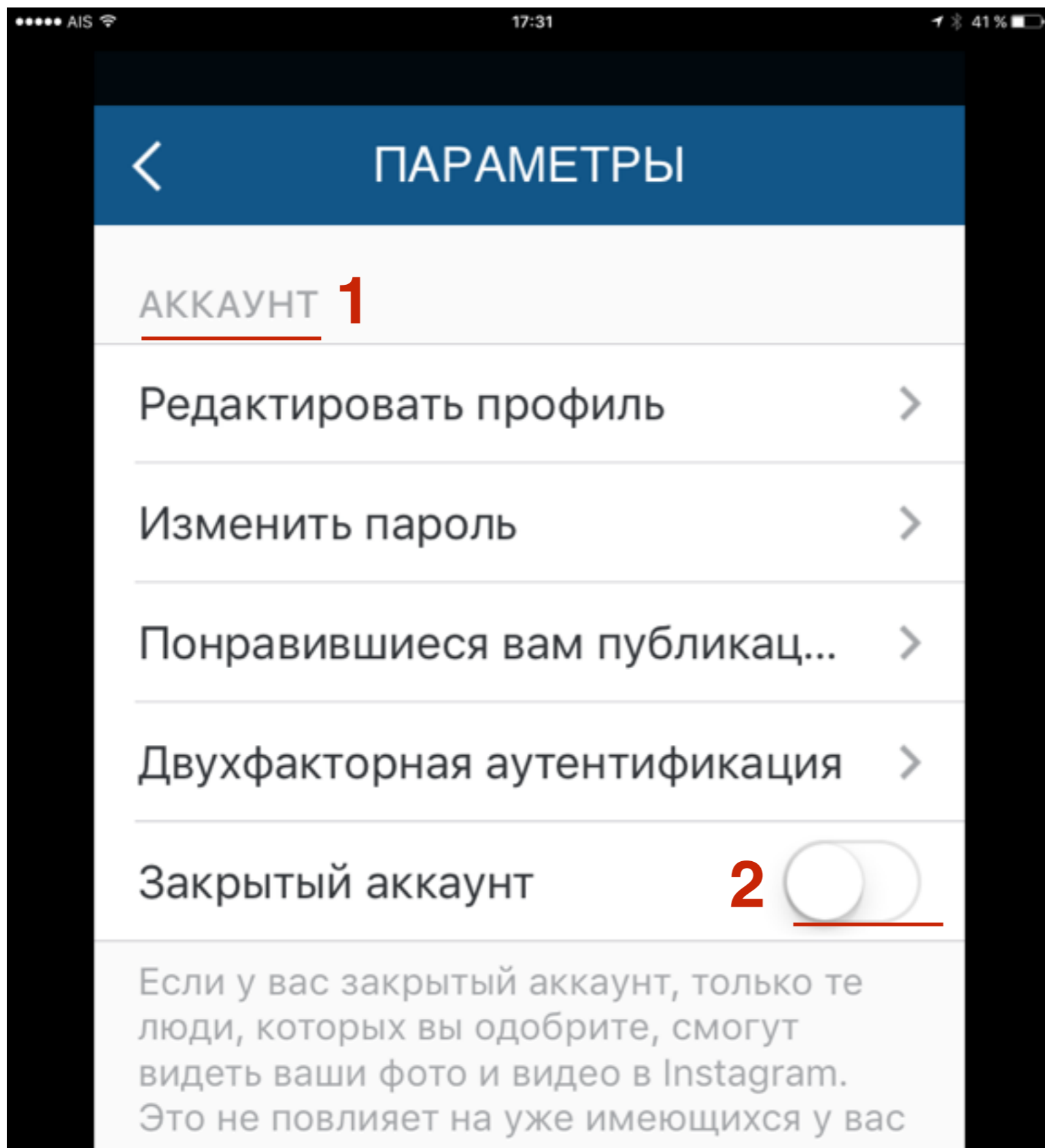
1. Кликнуть Vkontakte и ввести свой логин и пароль
2. Затем тоже самое сделать с OK.Ru
3. Твиттер



# Открытый/закрытый аккаунт

# ШАГ 1

1. В настройка спуститься часть ниже к разделу «**Аккаунт**»
2. Выключить опцию «Закрытый аккаунт» ползунок должен быть слева (белый)

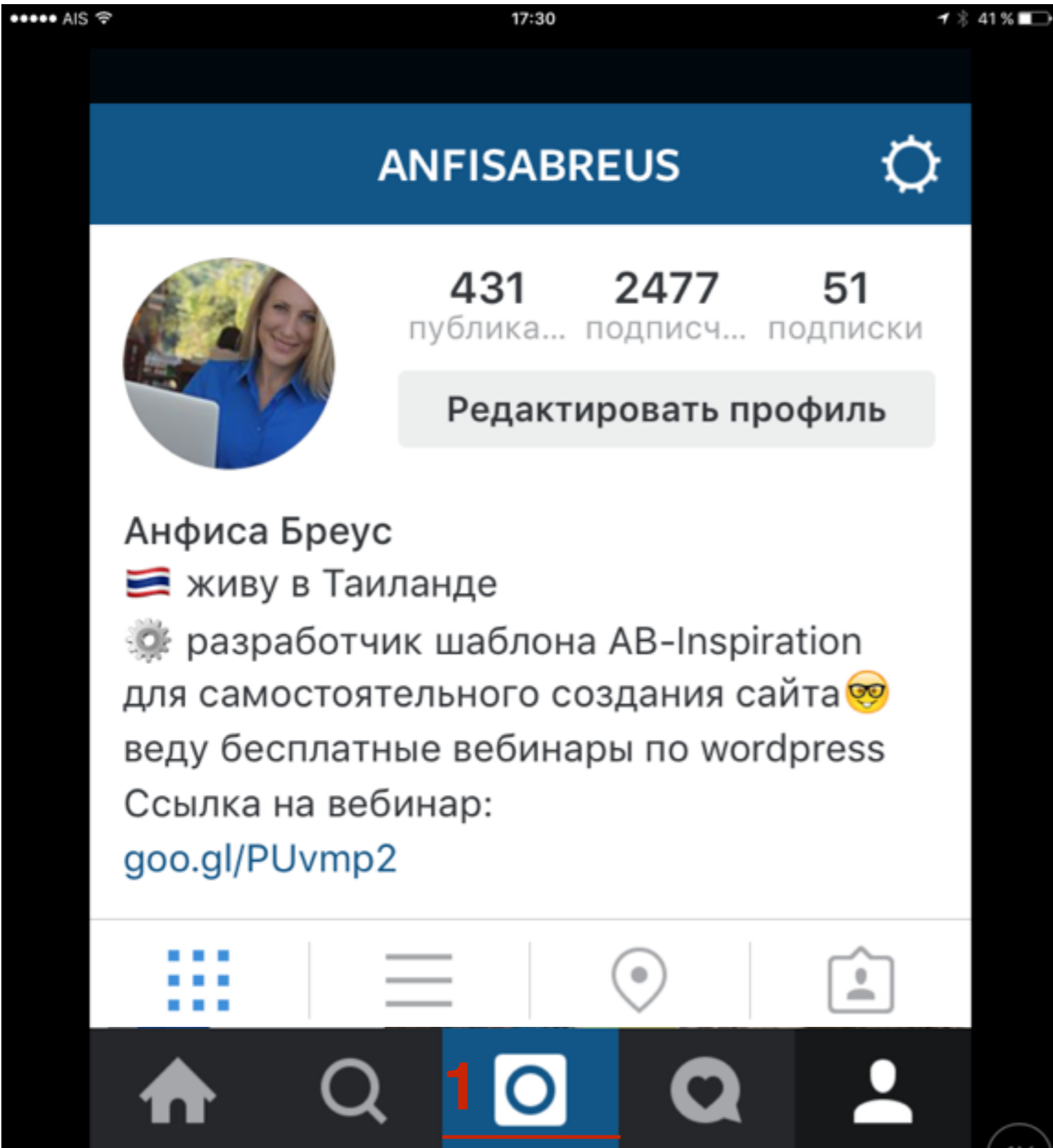


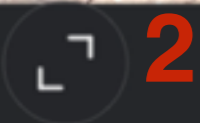


# Публикация фотографии в Инстаграм

# ШАГ 1

1. Открыть приложение Инстаграм на смартфоне и нажать на кнопку «**Инстаграм**» в самом низу



ФОТОПЛЕНКА ∨ **3**ДАЛЕЕ**1** БИБЛИОТЕКА

ФОТО

ВИДЕО

1X

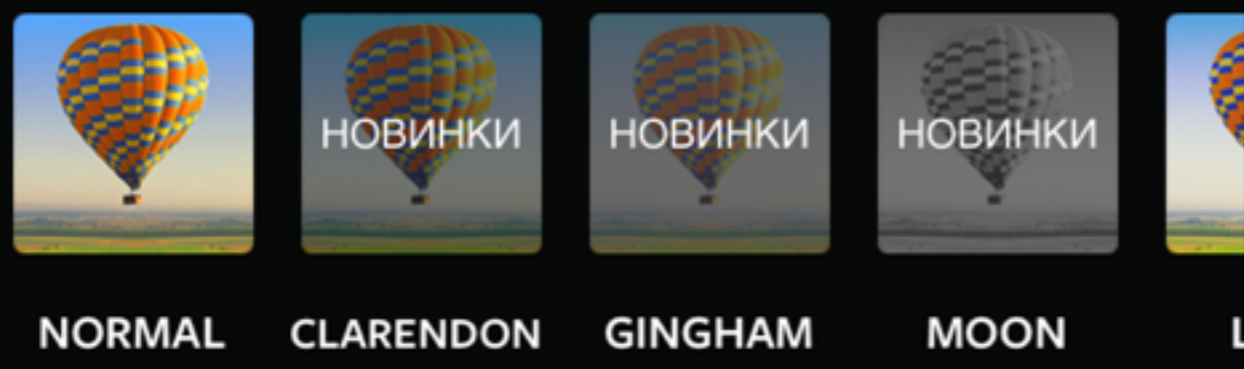
# ШАГ 2

1. Выбрать из «**Библиотека**» фотографию или видео для публикации (внизу Фото и Видео для съемки видео или фото)
2. Фото оригинальное или квадрат
3. Нажать «**Далее**»





1 3



2



# ШАГ 3

1. Выбрать из «Библиотека» фотографию или видео для публикации (внизу Фото и Видео для съемки видео или фото)
2. Нажать «Далее»

ПОДПИСЬ

2 **OK**



Здесь пишем текст к фото

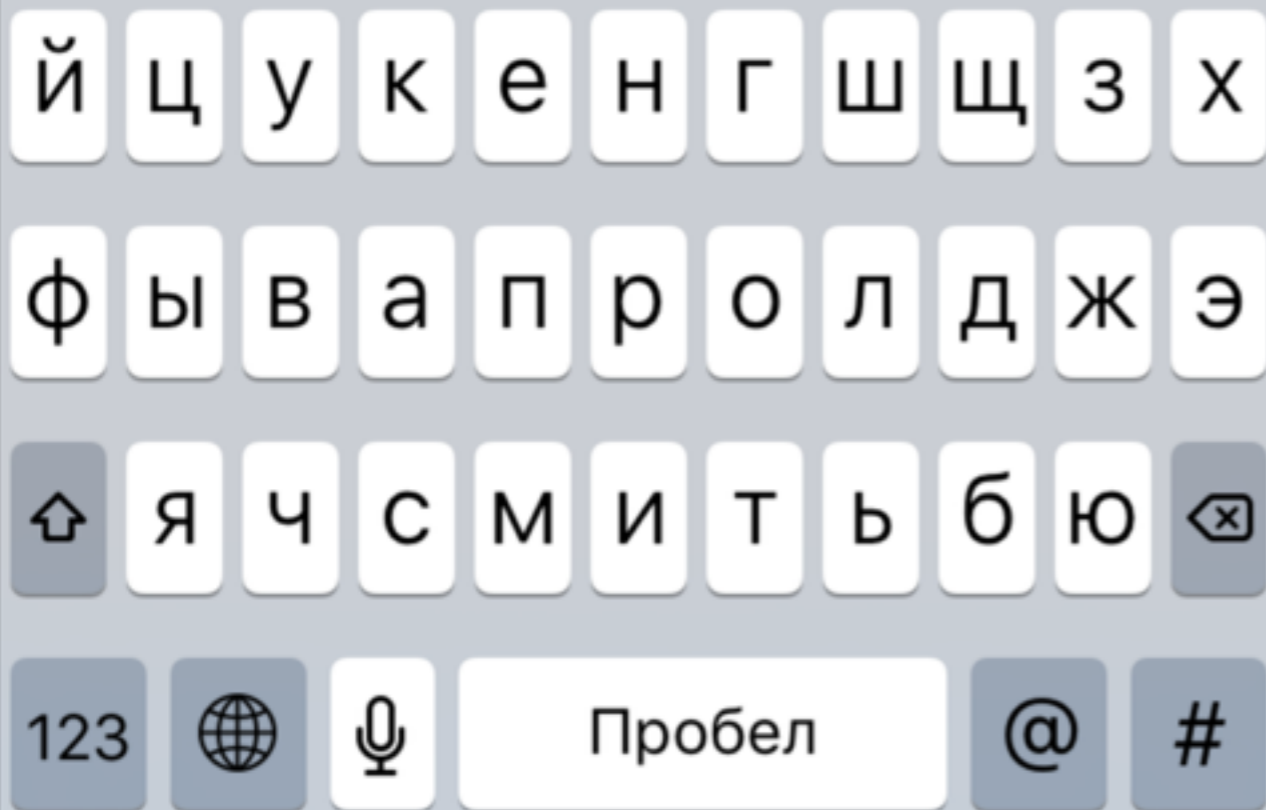
1



Отметить пользователей

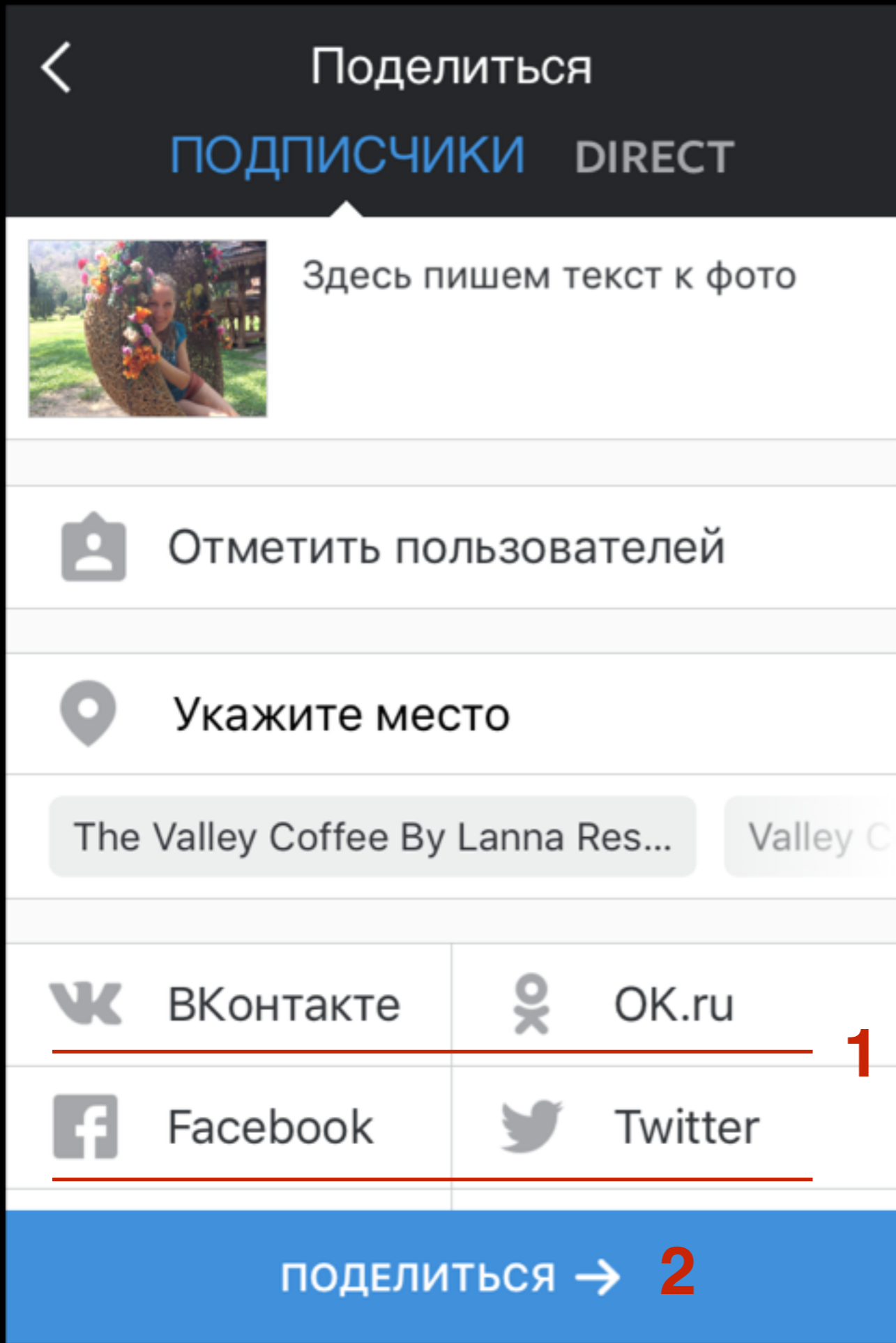


Укажите место



# ШАГ 4

- 1. Написать текст к фото
- 2. Нажать **OK**



# ШАГ 5

1. Отметить соц сети куда еще отправить фотографию (кросспостинг)
2. Нажать на «**Поделиться**»



# Как правильно опубликовать анонс статьи на блоге в Инстаграм

# **ШАГ 1 - Создание специальной ссылки для отслеживания перехода**

# ШАГ 1

1. Зайти на блог, открыть статью и скопировать адрес статьи на блоге

anfisabreus.ru/2016/04/pobediteli-konkursa-dizajn-bloga-na-shablone-ab-inspiration-po-5-ti-nominacijam/ 1

**Блог Анфисы Бреус**  
ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ И НАСТРОЙКИ БИЗНЕС БЛОГА

Главная Блог Отзывы Портфолио Об Авторе

Главная » внешний вид AB-Inspiration » Шаблон-конструктор AB-Inspiration

## Победители конкурса — дизайн блога на шаблоне AB-Inspiration по 5-ти номинациям

3 апреля 2016 Автор: Анфиса Бреус 18 комментариев

Facebook Twitter Google+ VK OK Mailru LinkedIn

**ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА**  
дизайн блога на шаблоне AB-Inspiration  
в номинациях на самый:

Будьте Первым И Узнаете О Всех Важных Обновлениях, Предложениях, Конкурсах, И Подарках! Получите Первые Ценные Подарки!

Ваше имя...

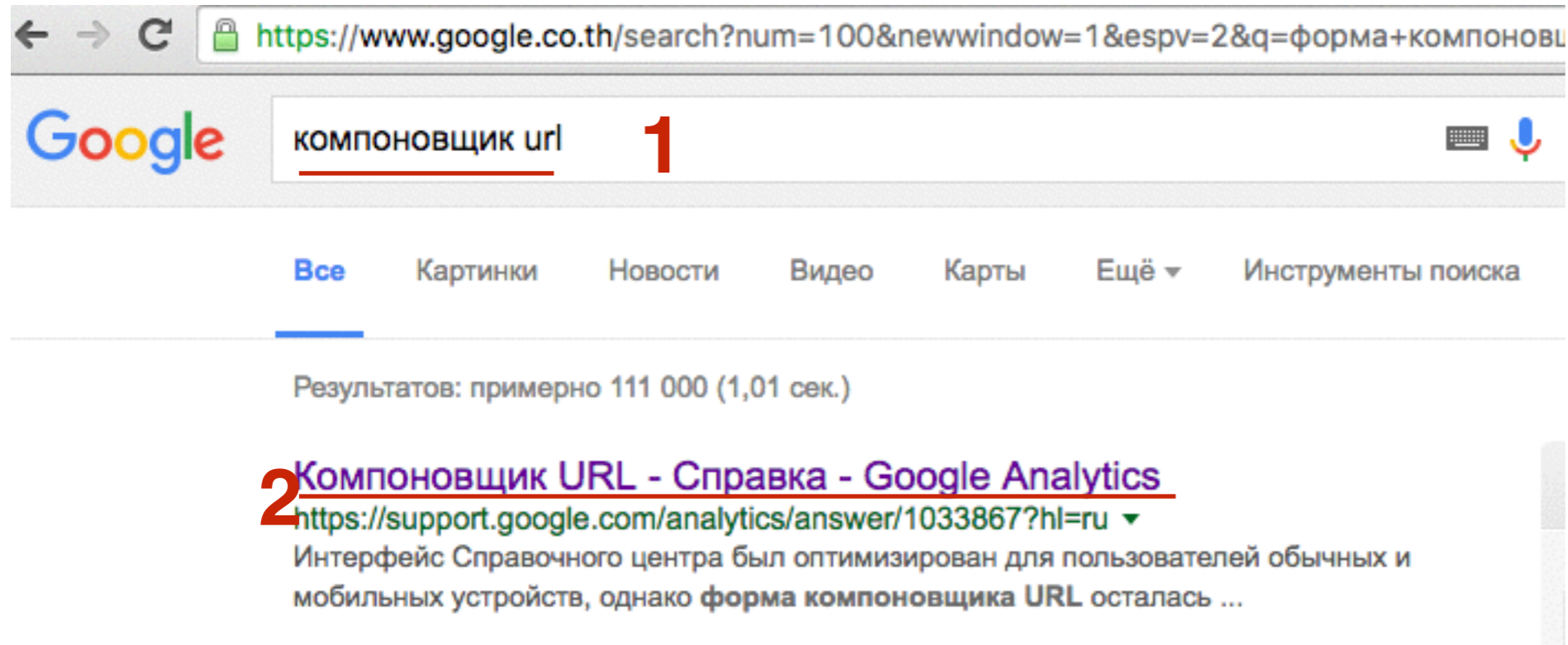
Ваш email..

**Хочу узнать больше!**

Я гарантирую 100% конфиденциальность

# ШАГ 2

1. В поиске Гугл набрать запрос «Компоновщик URL»
2. Перейти по ссылке **Компоновщик URL - Справка - Google Analytics**



# ШАГ 3

1. Кликнуть по ссылке «**Форма компоновщика URL**»

## Компоновщик URL

### Создание параметров пользовательских кампаний для URL объявлений.

Компоновщик URL поможет вам добавить в URL параметры, необходимые для отслеживания специальных кампаний, проводимых в Интернете и по электронной почте. К ним относятся любые кампании, в которых не используется функция автоматической пометки AdWords. При нажатии на ссылку эти уникальные параметры будут передаваться в ваш аккаунт Analytics, где вы сможете посмотреть, какие URL обеспечивают для вашего контента больше всего трафика.

Если вы хотите отслеживать рекламу в мобильных приложениях, обратите внимание на компоновщик URL для приложений Google Play [↗](#).

#### *In this article:*

[Использование](#)

[Кодирование специальных символов](#)

[Форма компоновщика URL](#)

[Описание параметров с примерами](#)

[Дополнительная информация](#)

1

#### Help

[Импорт данных](#)

[Инструменты отчетности](#)

[Диагностика и устранение неполадок](#)

[Компоновщик URL](#)

# ШАГ 4

1. В поле «**Адрес веб-сайт**» вставить ссылку на статью
2. **Источник компании** - откуда переход (например instagram)
3. **Канал кампании** - например blog

## Форма компоновщика URL

Этап 1. Укажите URL своего сайта.

Адрес веб-сайта \*

http://anfisabreus.ru/2016/04. **1**

Пример: <http://www.example.com/zagruzka.html>

Этап 2. Введите соответствующие данные ниже. Поля **Источник кампании**, **Канал кампании** и **Название кампании** обязательны для заполнения.

Источник кампании \*

instagram **2**

URL перехода: google, citysearch, newsletter4

Канал кампании \*

blog **3**

Маркетинговый канал: src – кампания с оплатой за клики, banner – баннер, email – электронная почта.



# ШАГ 5

1. Название кампании (например: statiakonskurs)
2. Нажать на кнопку «**Создать URL**»
3. Скопировать URL внизу

Ключевое слово в кампании

Определяет оплачиваемые ключевые слова

Содержание кампании

Позволяет различать объявления

Название кампании \*

stiatkonkurs **1**

Товар, промокод или рекламный слоган

**СОЗДАТЬ URL**

**2**

[http://anfisabreus.ru/2016/04/pobediteli-konkursa-dizajn-bloga-na-shablone-ab-inspiration-po-5-ti-nominaciyam/?utm\\_source=instagram&utm\\_medium=blog&utm\\_campaign=stiatkonkurs](http://anfisabreus.ru/2016/04/pobediteli-konkursa-dizajn-bloga-na-shablone-ab-inspiration-po-5-ti-nominaciyam/?utm_source=instagram&utm_medium=blog&utm_campaign=stiatkonkurs)

**3**

# ШАГ 6

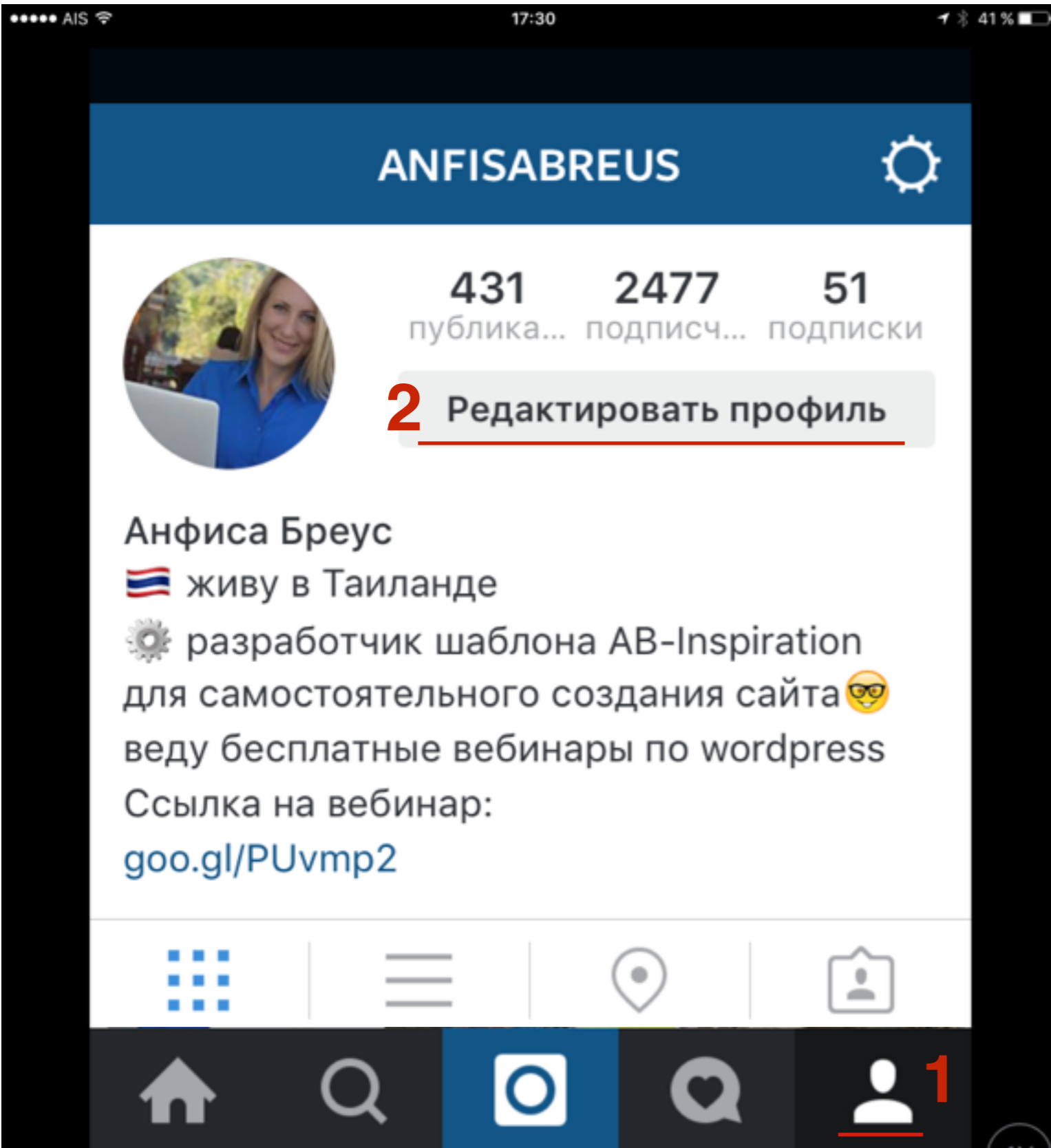
1. Зайти на сайт <http://goo.gl>
2. Вставить ссылку в поле
3. Нажать на кнопку «**Shorten URL**»
4. Скопировать короткий URL

The screenshot shows a browser window with the address bar containing <https://goo.gl> and a red '1' next to it. Below the browser, the Google URL Shortener page is visible. It features a text input field with the long URL <http://anfisabreus.ru/2016/04/pobediteli-konkursa-dizajn-blo> and a blue button labeled 'Shorten URL' with a red '3' next to it. A red '2' is placed at the start of the input field. To the right, a callout box shows the resulting short URL <http://goo.gl/BltkY9> with a red '4' next to it and a 'Press ⌘-C to copy' instruction above it. Below the short URL, it says '0 minutes ago - details' and shows the original long URL in green. At the bottom, there is a link for 'Clicks for the past: two hours | day | week | month | all time'.

# **ШАГ 2 - Вставка короткого URL на статью в профиль Instagram**

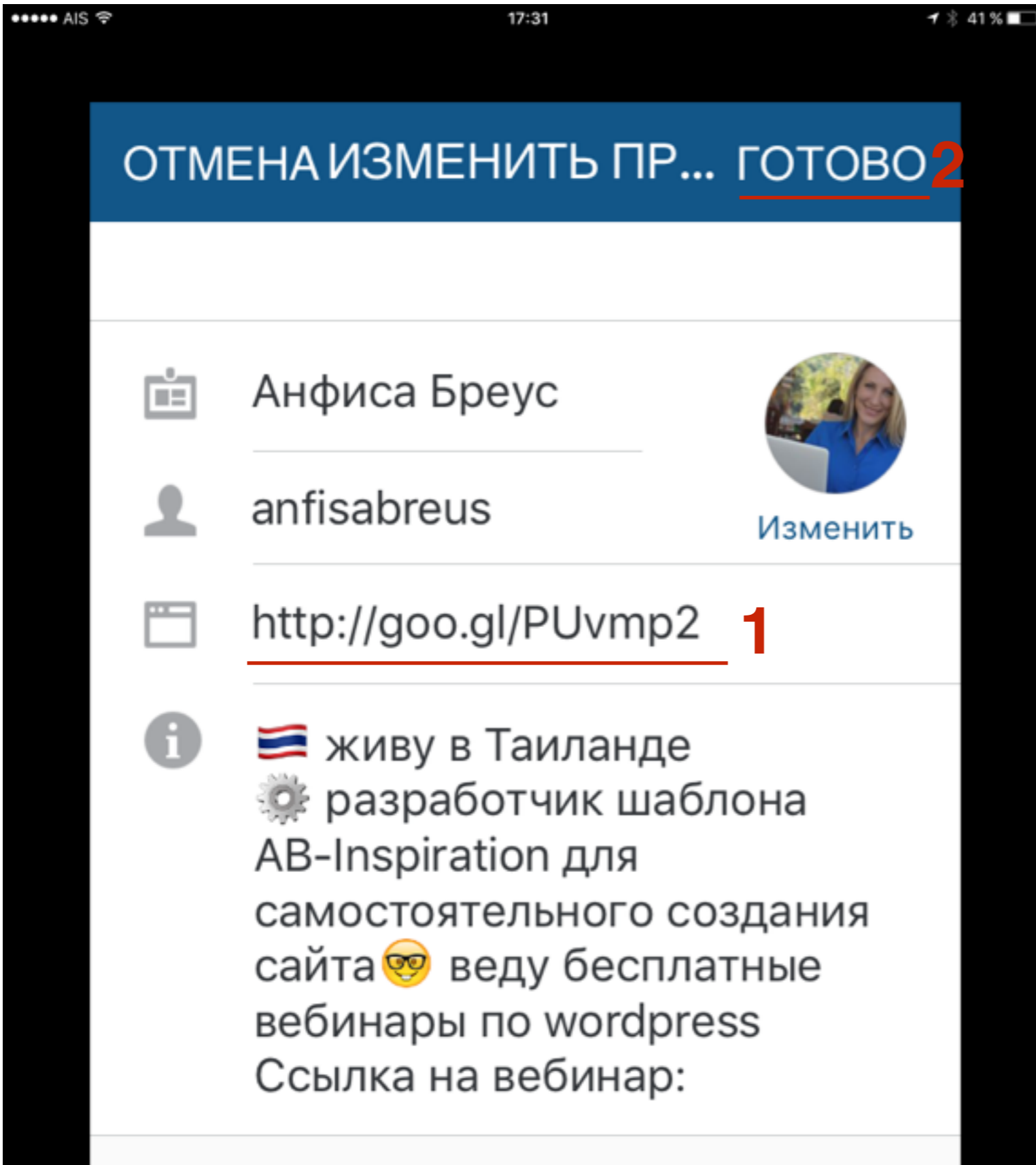
# ШАГ 1

1. Перейти в профиль нажать на кнопку Редактировать профиль



# ШАГ 2

1. Вставить ссылку на статью
2. Нажать на кнопку «**ГОТОВО**»

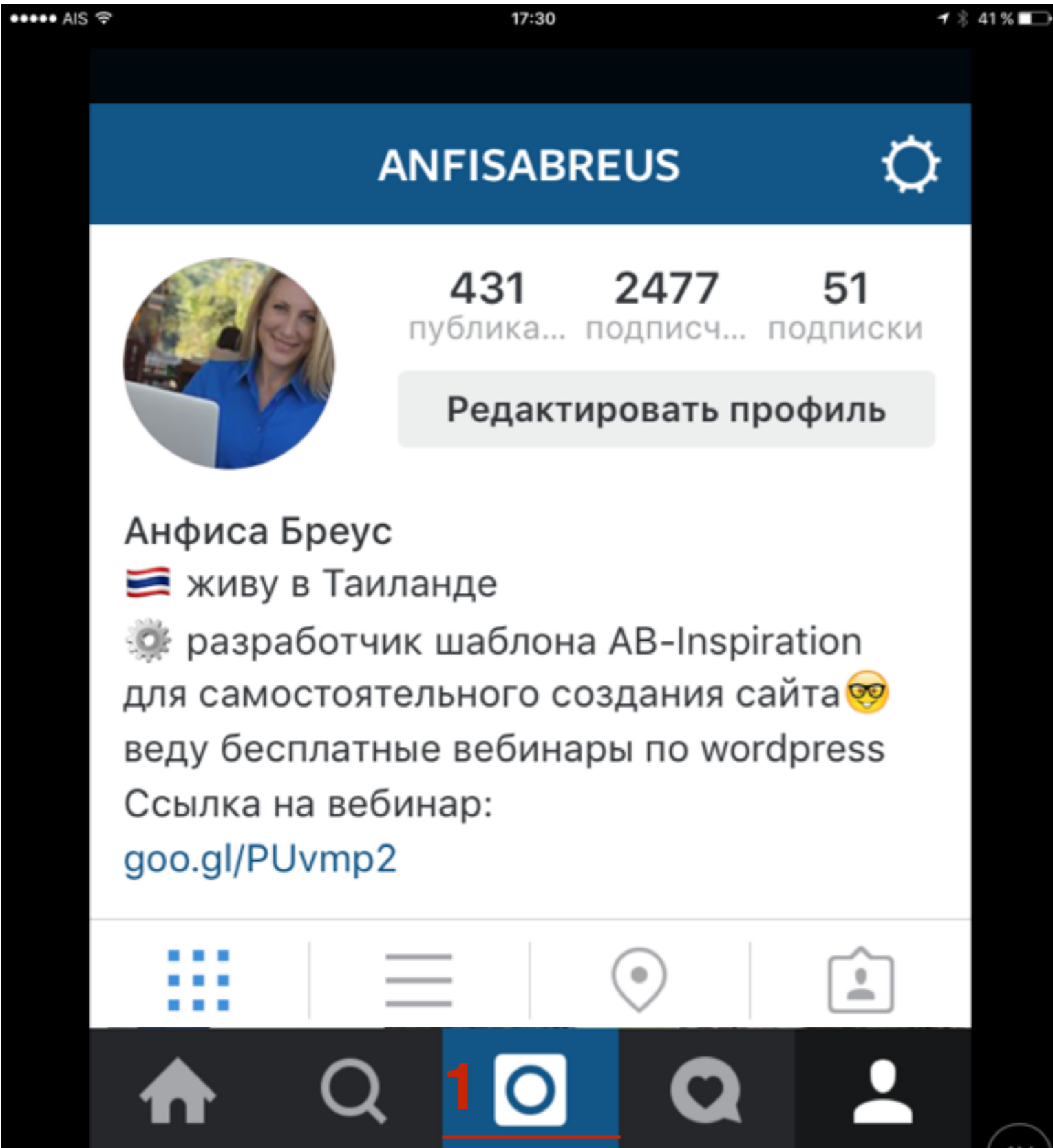


# **ШАГ 3 - Публикация изображения с анонсом статьи и переходом на профиль**



# ШАГ 1

1. нажать на кнопку «**Инстаграм**» в самом низу посередине





ФОТОПЛЕНКА 3 ДАЛЕЕ

Пошаговые инструкции по ведению  
и управлению блога на Wordpress

## Урок #62



"Технические моменты  
продвижения статей  
в соцсетях" Часть 8

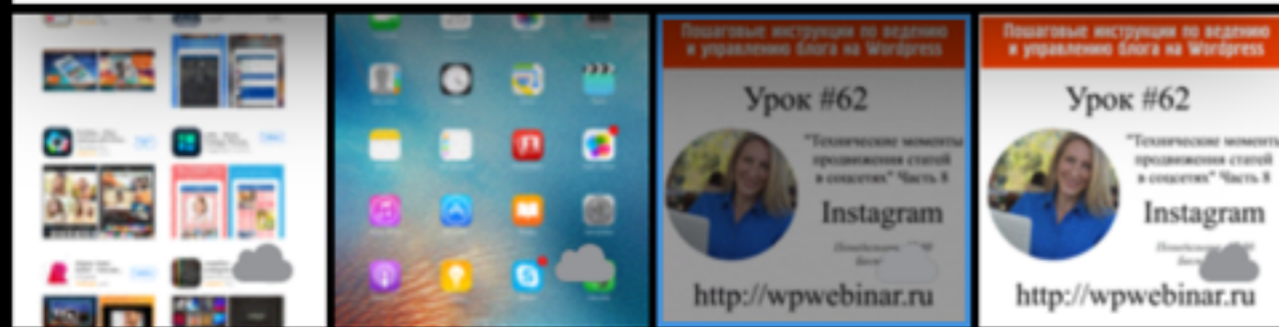
### Instagram

Понедельник, 17.00  
Бесплатно

<http://wpwebinar.ru>

# ШАГ 2

1. Выбрать из «**Библиотека**»  
фотографию или видео для  
публикации
2. Нажать «**Далее**»



1

БИБЛИОТЕКА

ФОТО

ВИДЕО

1X

<http://wptraining.ru>

Пошаговые инструкции по ведению и управлению блога на Wordpress

Урок #62



"Технические моменты продвижения статей в соцсетях" Часть 8

Instagram

Понедельник, 17.00  
Бесплатно

<http://wpwebinar.ru>

- NORMAL
- CLARENDON
- GINGHAM
- MOON

2



# ШАГ 3

1. Выбрать из «Библиотека» фотографию или видео для публикации (внизу Фото и Видео для съемки видео или фото)
2. Нажать «Далее»

ПОДПИСЬ 2 OK



свободный.

1

Ссылка в профиле @anfisabreus  
До встречи на вебинаре.



Отметить пользователей



Укажите место



# ШАГ 4

1. Написать текст к фото и обязательно профиль через знак @. Например: **Активная ссылка в профиле @anfisabreus**
2. Нажать **OK**



## ANFISABREUS



## Инстаграм на блог

- ✓ как установить на блоге кнопку "подписаться на Инстаграм"
- ✓ как публиковать статью с блога в Инстаграм
- ✓ как сделать красспостинг с Инстаграм в Фейсбук, вконтакте, Твиттер и одноклассники
- ✓ создание специальной ссылки для отслеживания переходов с Инстаграм
- ✓ как отслеживать переходы с Инстаграм

Вебинар состоится сегодня в понедельник в 17.00 по московскому времени. Вход свободный.

[Ссылка в профиле @anfisabreus](#) **1**

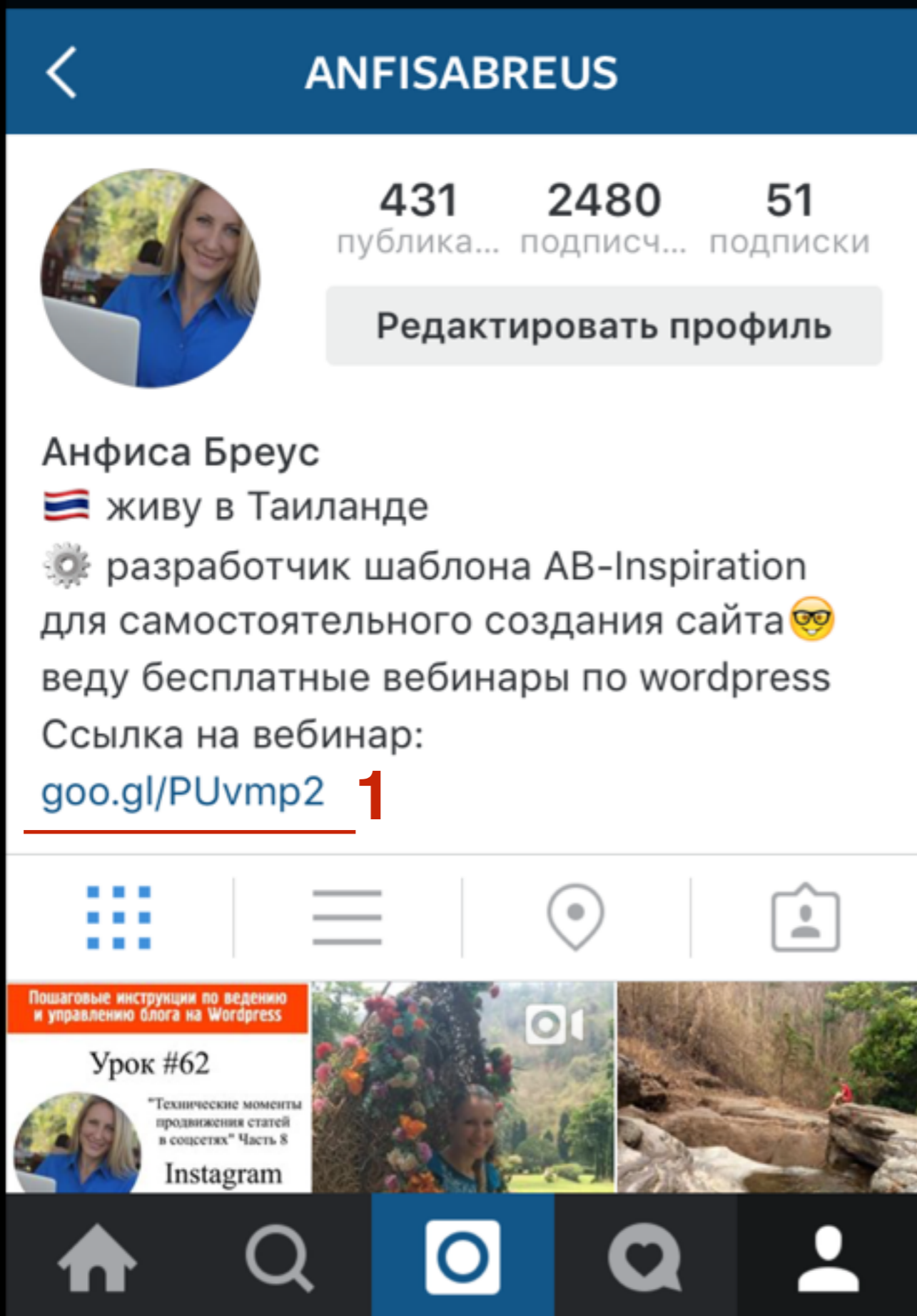
До встречи на вебинаре 🤗.

4 ЧАСОВ НАЗАД



# ШАГ 5

1. В тексте имя профиля стало активной ссылкой. При клике на ссылку, человек попадает на ваш профиль



# ШАГ 6

1. В профиле активная ссылка на статью



# **ШАГ 4 - Отслеживание перехода по ссылке с Инстаграм на статью на блоге**

# **Способ 1** Google url Shortener

# Способ 1

Google url Shortener

1. Зайти на сайте **Google url Shortener** <http://goo.gl>
2. Под полем создания короткого URI будет список все URL которые создавались. Справа количество переходов по ссылке

The screenshot shows the Google URL Shortener interface. At the top, the browser address bar displays <https://goo.gl> with a red '1' next to it. Below the address bar are navigation links: Поиск, Картинки, Карты, Play, YouTube, Почта, Диск, Календарь, and Ещё. The main heading is "Google url shortener".

Below the heading is a form with the text "Paste your long URL here:" and a text input field. To the right of the input field is a blue button labeled "Shorten URL". Above the button is the Google logo. Below the input field is a disclaimer: "All goo.gl URLs and click analytics are public and can be accessed by anyone."

Below the form is a section for click analytics: "Clicks for the past: two hours | day | week | month | all time".

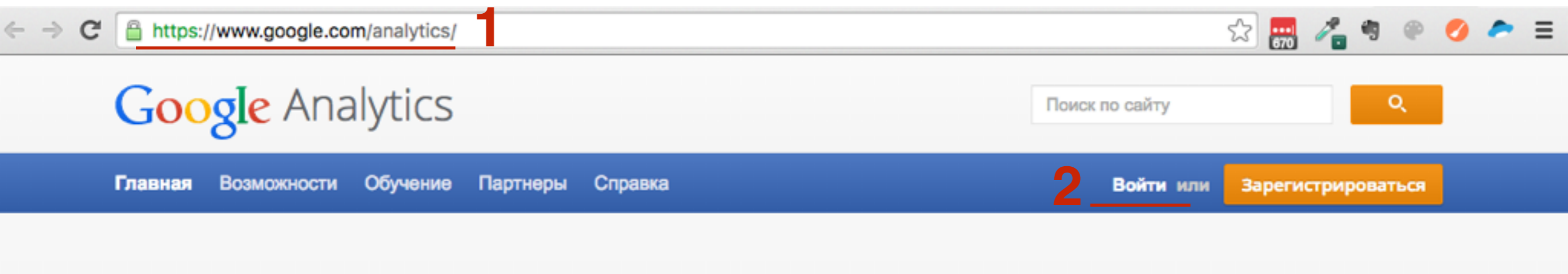
At the bottom is a table with the following columns: LONG URL, CREATED, SHORT URL, and CLICKS. The first row of the table is highlighted with a red underline and has a red '2' next to it.

| <input type="checkbox"/> | LONG URL   | CREATED        | SHORT URL  | CLICKS    |
|--------------------------|--|----------------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> | <a href="http://anfisabreus.ru/2016/04/pobe...">anfisabreus.ru/2016/04/pobe...</a> | 30 minutes ago | <a href="http://goo.gl/BltkY9">goo.gl/BltkY9</a> | Details 1 |

# **Способ 2** Google Analytics

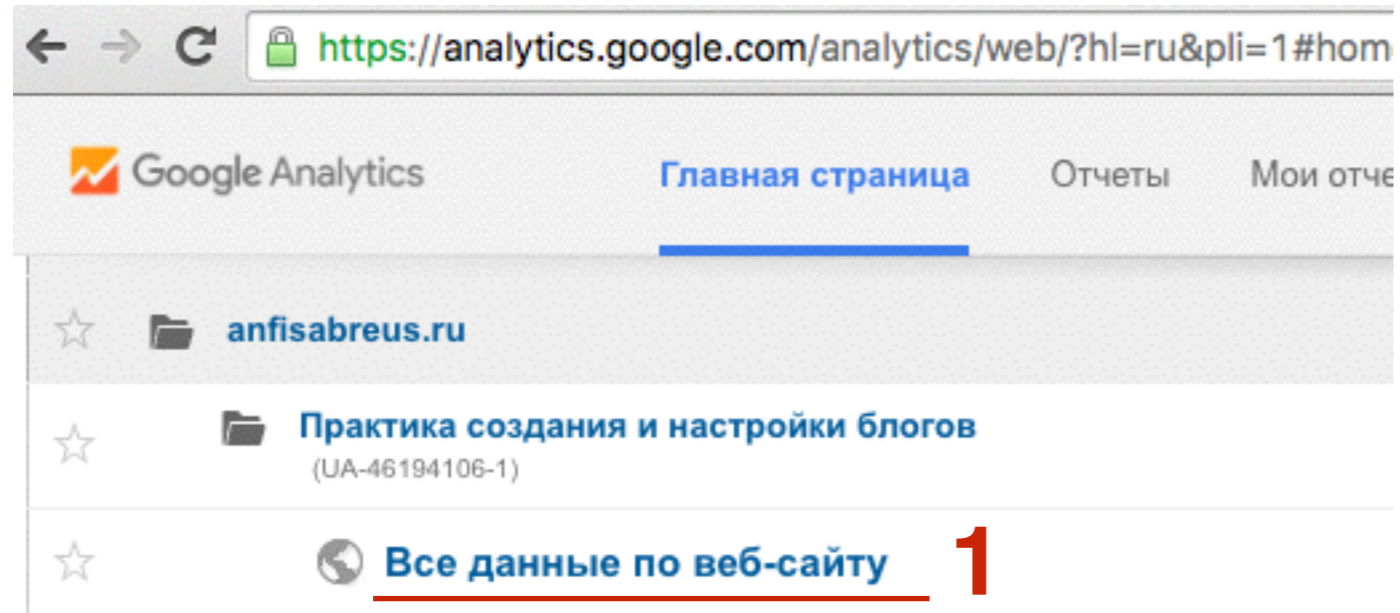
# ШАГ 1

1. Зайти на сайте **Google Analytics**  
**<http://google.com/analytics>**
2. Нажать на ссылку «**Войти**»



# ШАГ 2

1. Перейти в статистику блога





# Статистика по кампании

# ШАГ 1

1. Перейти в раздел «Источники трафика» - Кампании - Все кампании
2. Здесь отобразиться статистика по кампании (третье значение в компоновщике URL)

Поиск в отчетах и Справке

- Поведение
- Технологии
- Мобильные устройства
- Персонализированный
- Сравнение
- Пути пользователей
- Источники трафика**
- Обзор
- Весь трафик
- AdWords
- Поисковая оптимизация
- Соцфункции
- Кампании
  - Все кампании 1**
  - Оплачиваемые кл...
  - Неоплачиваемые...
  - Анализ расходов

| Кампания ?  | Источники трафика                              |   |   | Действия  |  |   | Конверсия |
|---|--|---|---|---|--|---|-----------|
|   | Сеансы ? ↓                                     | Новые сеансы, % ?   | Новые пользователи ?                          | Показатель отказов ?  | Страниц/сеанс ?  | Сред. длительность сеанса ?   |           |
|   | 321<br>% от общего количества: 3,20 % (10 036) | 32,09 %<br>Средний показатель для представления: 64,77 % (-50,46 %) | 103<br>% от общего количества: 1,58 % (6 500) | 64,17 %<br>Средний показатель для представления: 78,07 % (-17,80 %) | 2,25<br>Средний показатель для представления: 1,58 (42,54 %) | 00:04:50<br>Средний показатель для представления: 00:01:59 (144,45 %) | 0,00 %    |
| <input type="checkbox"/> 1. <a href="#">Feed: avtomatizatsia (Практика создания и настройки бизнес блога на WordPress)</a>          | 124 (38,63 %)                                  | 20,16 %   | 25 (24,27 %)                                  | 66,94 %   | 1,83   | 00:03:43  |           |
| <input type="checkbox"/> 2. <a href="#">blog</a>  | 77 (23,99 %)                                   | 38,96 %   | 30 (29,13 %)                                  | 67,53 %   | 3,03   | 00:07:15  |           |
| <input type="checkbox"/> 3. <a href="#">facebook</a>  | 69 (21,50 %)                                   | 52,17 %   | 36 (34,95 %)                                  | 60,87 %   | 1,81   | 00:02:43  |           |
| <input type="checkbox"/> 4. <a href="#">twitter</a>   | 39 (12,15 %)                                   | 15,38 %   | 6 (5,83 %)                                    | 51,28 %   | 3,13   | 00:08:05  |           |
| <input type="checkbox"/> 5. <a href="#">google</a>  | 6 (1,87 %)                                     | 16,67 %   | 1 (0,97 %)                                    | 100,00 %  | 1,00   | 00:00:00  |           |
| <input type="checkbox"/> 6. <a href="#">Feed: anfisabreus/WpSC (Комментарии на сайте Практика автоматизации бизнеса в интернет)</a> | 4 (1,25 %)                                     | 75,00 %   | 3 (2,91 %)                                    | 50,00 %   | 1,50   | 00:05:49  |           |
| <input type="checkbox"/> 7. <a href="#">articles</a>  | 1 (0,31 %)                                     | 100,00 %  | 1 (0,97 %)                                    | 100,00 %  | 1,00   | 00:00:00  |           |
| <input type="checkbox"/> 8. <a href="#">buffer</a>  | 1 (0,31 %)                                     | 100,00 %  | 1 (0,97 %)                                    | 0,00 %  | 2,00   | 00:04:41  |           |

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-8 из 8

Этот отчет создан 25.04.16 в 19:27:08 - [Обновить отчет](#)

2

# Статистика по источнику

# ШАГ 1

1. Перейти в раздел «Источники трафика» - **Весь трафик - Каналы**
2. Перейти на страницу «**Other**»

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left is a navigation menu with the following items: 'Сравнение', 'Пути пользователей', 'Источники трафика' (highlighted with a red arrow), 'Обзор', 'Весь трафик' (expanded), 'Каналы' (highlighted with a red box and a red '1'), 'Карты эффективн...', 'Источник/канал', 'Рефералы', 'AdWords', 'Поисковая оптимизация', and 'Соцфункции' (expanded). The main content area shows the 'Default Channel Grouping' table. At the top, there is a search bar, a search button, and a dropdown menu for 'Основной параметр: Default Channel Grouping'. Below this are buttons for 'Показать на диаграмме' and 'Дополнительный параметр', and a dropdown for 'Тип сортировки: По умолчанию'. The table has a header row with a checkbox and the text 'Default Channel Grouping'. Below it are six rows, each with a checkbox and a channel name: '1. Organic Search', '2. Direct', '3. Referral', '4. Social', '5. (Other)' (highlighted with a red box and a red '2'), and '6. Email'.

| <input type="checkbox"/> | Default Channel Grouping |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Organic Search        |
| <input type="checkbox"/> | 2. Direct                |
| <input type="checkbox"/> | 3. Referral              |
| <input type="checkbox"/> | 4. Social                |
| <input type="checkbox"/> | 5. (Other) <b>2</b>      |
| <input type="checkbox"/> | 6. Email                 |

# ШАГ 2

1. Здесь статистика по **Источнику** (первое значение в компоновщике)

| <input type="checkbox"/> | Источник ?                          | Источники трафика   |  |  | Действия   |  |  | Конвер                               |
|--------------------------|-------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--------------------------------------|
|                          |                                     | Сеансы ? ↓  | Новые сеансы, % ?  | Новые пользователи ?                                   | Показатель отказов ?   | Страниц/сеанс ?  | Сред. длительность сеанса ?  | Кэфд конв цели                       |
| <input type="checkbox"/> |                                     | <b>209</b><br>% от общего количества:<br>2,08 %<br>(10 036) | <b>41,15 %</b><br>Средний показатель для представления:<br>64,77 %<br>(-36,47 %) | <b>86</b><br>% от общего количества:<br>1,32 % (6 500) | <b>63,16 %</b><br>Средний показатель для представления:<br>78,07 %<br>(-19,10 %) | <b>2,49</b><br>Средний показатель для представления:<br>1,58 (57,68 %) | <b>00:05:44</b><br>Средний показатель для представления:<br>00:01:59<br>(190,32 %) | <b>0,</b><br>показа предст<br>0,00 % |
| <input type="checkbox"/> | <b>1. <u>instagram</u></b> <b>1</b> | <b>77</b> (36,84 %)   | <b>38,96 %</b>   | <b>30</b> (34,88 %)                                    | <b>67,53 %</b>   | <b>3,03</b>  | <b>00:07:15</b>  |                                      |
| <input type="checkbox"/> | 2. facebook                         | <b>69</b> (33,01 %)   | <b>52,17 %</b>   | <b>36</b> (41,86 %)                                    | <b>60,87 %</b>   | <b>1,81</b>  | <b>00:02:43</b>  |                                      |
| <input type="checkbox"/> | 3. twitter                          | <b>39</b> (18,66 %)   | <b>15,38 %</b>   | <b>6</b> (6,98 %)                                      | <b>51,28 %</b>   | <b>3,13</b>  | <b>00:08:05</b>  |                                      |
| <input type="checkbox"/> | 4. feedburner                       | <b>14</b> (6,70 %)  | <b>78,57 %</b>   | <b>11</b> (12,79 %)                                    | <b>71,43 %</b>   | <b>1,64</b>  | <b>00:05:00</b>  |                                      |
| <input type="checkbox"/> | 5. google                           | <b>6</b> (2,87 %)   | <b>16,67 %</b>   | <b>1</b> (1,16 %)                                      | <b>100,00 %</b>  | <b>1,00</b>  | <b>00:00:00</b>  |                                      |
| <input type="checkbox"/> | 6. twitterfeed                      | <b>4</b> (1,91 %)   | <b>50,00 %</b>   | <b>2</b> (2,33 %)                                      | <b>50,00 %</b>   | <b>2,75</b>  | <b>00:16:58</b>  |                                      |

# Статистика по каналу



# ШАГ 1

1. Источник трафика - Весь трафик - Каналы
2. Перейти во вкладку «Канал»
3. Здесь статистика по Каналу (второе значение в компоновщике)

Поиск в отчетах и Справке

Основной параметр: Default Channel Grouping Источник или канал Источник Канал Другое

Показать на диаграмме Дополнительный параметр

Тип сортировки: По умолчанию

2

|                          | Канал ?      | Источники трафика   |   |   | Действия  |  |   |
|--------------------------|--------------|---|---|---|---|--|---|
|                          |              | Сеансы ? ↓  | Новые сеансы, % ?   | Новые пользователи ?                                    | Показатель отказов ?  | Страниц/сеанс ?  | Сред. длительность сеанса ?   |
| <input type="checkbox"/> |              | 10 036<br>% от общего количества:<br>100,00 %<br>(10 036) | 64,81 %<br>Средний показатель для представления:<br>64,77 %<br>(0,06 %) | 6 504<br>% от общего количества:<br>100,06 %<br>(6 500) | 78,07 %<br>Средний показатель для представления:<br>78,07 %<br>(0,00 %) | 1,58<br>Средний показатель для представления:<br>1,58 (0,00 %) | 00:01:59<br>Средний показатель для представления:<br>00:01:59<br>(0,00 %) |
| <input type="checkbox"/> | 1. organic   | 6 066 (60,44 %)   | 79,20 %   | 4 804 (73,86 %)   | 85,77 %   | 1,34   | 00:01:18  |
| <input type="checkbox"/> | 2. (none)    | 1 962 (19,55 %)   | 58,31 %   | 1 144 (17,59 %)   | 69,88 %   | 1,84   | 00:02:54  |
| <input type="checkbox"/> | 3. referral  | 1 685 (16,79 %)   | 26,77 %   | 451 (6,93 %)  | 62,55 %   | 2,01   | 00:02:45  |
| <input type="checkbox"/> | 4. profile 2 | 191 (1,90 %)  | 38,22 %   | 73 (1,12 %)   | 62,83 %   | 2,54   | 00:05:33  |

1

# Урок №63

Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях (Часть 9). Инстаграм (2)

## Вопросы

- Как установить виджет Инстаграм на блоге
- Как установить кнопку «Подписаться на инстаграм» на блоге
- Виджет Инстаграм в шаблоне АВ-Inspiration
- Как вставить пост с Инстаграм на блоге

Пятница, 29 апреля, в 17.00

# Ресурсы

<http://wptraining.ru>

записи вебинаров, план и расписание занятий

<http://wpwebinar.ru>

вход на вебинары, скидка для участников

<http://anfisabreus.ru/blog>

записи вебинаров, обсуждение, вопросы, предложения

<http://vk.com/wpblog.club>

группа в контакте, обсуждение, вопросы, предложения