

Тренинговый Центр Анфисы Бреус

# «ВДОХНОВЕНИЕ»

Пошаговые инструкции по управлению и ведению блога на WordPress

## Урок №52

Тема: Как правильно структурировать и оптимизировать статьи на блоге (Часть 3)

### Вопросы

- Заключительный абзац/Послесловие
- Кнопки «Поделиться в конце статьи» и форма подписки
- Какой размер должен быть у статьи
- Структура идеальной статьи на блоге
- Как проверить уникальность статьи
- Анализ статьи



# Тема: Как правильно структурировать и оптимизировать статьи на блоге (Часть 1)

## **Вопросы**

- Подготовка
  - Подбор ключевых слов
  - Выбор типа статьи
- Заголовки статьи
  - Какой должен быть заголовок
  - Где и как отображаются заголовки
  - Как перезаписать заголовок для поисковиков
  - Стиль, шрифт, цвет, размер заголовков в шаблоне AB-Inspiration
- Первый абзац
  - Как написать первый абзац
  - Где отображается первый абзац
  - Как перезаписать первый абзац для поисковиков
- Миниатюра

# Тема: Как правильно структурировать и оптимизировать статьи на блоге (Часть 2)

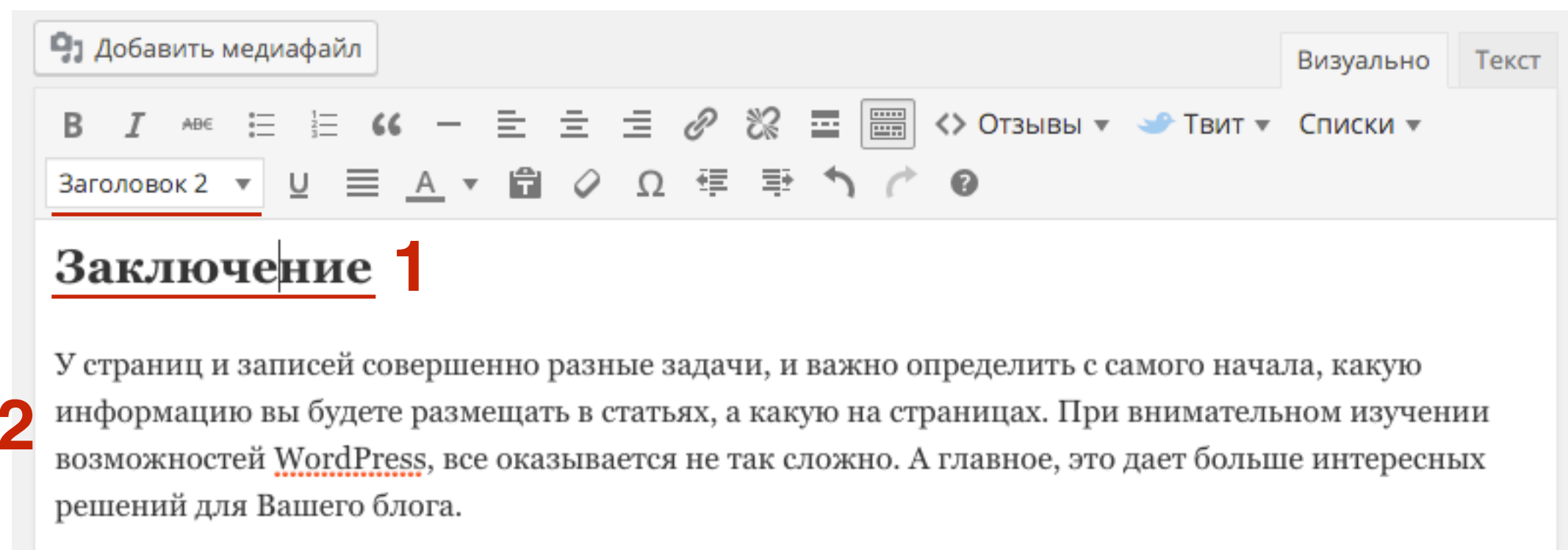
## **Вопросы**

- Основной текст
  - Абзацы
  - Заголовки
  - Выделение текста (жирным/наклон/подчеркивание/цвет)
  - Ссылки
  - Изображения
  - Видео/аудио

# Заключительный абзац

- Визуально обозначить заключение (заголовок h3, фраза - «В заключении...» итд)
- Обобщение темы
- Короткое, без новой информации
- Новый параграф
- Никаких фотографий
- Можно выделять форматировать текст, указать ссылку
- Призыв к действию:
  - подписаться
  - перейти по ссылке
  - поделиться в соц.сетях
  - поделиться мыслями в комментариях

1. Выделить завершающий абзац заголовком
2. Завершающий абзац должен быть отдельным абзацем (**Enter**)



The screenshot shows the WordPress editor interface. At the top, there is a button labeled "Добавить медиафайл" (Add media file) and two tabs: "Визуально" (Visual) and "Текст" (Text). Below these is a toolbar with various icons for text formatting, such as bold, italic, underline, and list creation. A dropdown menu is open, showing "Заголовок 2" (Heading 2) selected. The main content area displays the heading "Заключение 1" (Conclusion 1) in a large, bold font, underlined. Below the heading is a paragraph of text: "У страниц и записей совершенно разные задачи, и важно определить с самого начала, какую информацию вы будете размещать в статьях, а какую на страницах. При внимательном изучении возможностей WordPress, все оказывается не так сложно. А главное, это дает больше интересных решений для Вашего блога." A large red number "2" is overlaid on the left side of the paragraph.

## **Заключение**

У страниц и записей совершенно разные задачи, и важно определить с самого начала, какую информацию вы будете размещать в статьях, а какую на страницах. При внимательном изучении возможностей WordPress, все оказывается не так сложно. А главное, это дает больше интересных решений для Вашего блога.

# Послесловие (P.S.)



- 90% читателей прочтут постскриптум
- Визуально обозначить постскриптум
- Новая информации
- Призыв к действию:
  - подписаться
  - перейти по ссылке
  - поделиться в соц.сетях
  - поделиться мыслями в комментариях

P.S. очень скоро выйдет новая версия шаблона AV-Inspiration с новым дизайном. Над новой версией уже работаю второй месяц. Сейчас все тестируем. Больше о новшествах и возможностях в шаблоне AV-Inspiration 6.0 можно узнать [здесь](#).

В ближайшее время я опубликую статью с обзором о новшествах. Будьте на связи. Вы можете подписаться на обновления (на самом верху блога есть форма подписки), либо присоединиться в группу Вконтакте или страницу Facebook (справа, в боковой колонке, нажмите "Мне нравится")

# Рейтинг статей

## Заключение

У страниц и записей совершенно разные задачи, и важно определить с самого начала, какую информацию вы будете размещать в статьях, а какую на страницах. При внимательном изучении возможностей WordPress, все оказывается не так сложно. А главное, это дает больше интересных решений для Вашего блога.

P.S. очень скоро выйдет новая версия шаблона AB-Inspiration с новым дизайном. Над новой версией уже работаю второй месяц. Сейчас все тестируем. Больше о новшествах и возможностях в шаблоне AB-Inspiraition 6.0 можно узнать [здесь](#).

В ближайшее время я опубликую статью с обзором о новшествах. Будьте на связи. Вы можете подписаться на обновления (на самом верху блога есть форма подписки), либо присоединиться в группу Вконтакте или страницу Facebook (справа, в боковой колонке, нажмите "Мне нравится")

★★★★★ 19 голосов

Средняя оценка: 4.8 из 5



Чем отличается страница от записи в WordPress



**Все**

Видео

Картинки

Новости

Карты

Ещё ▾

Инструменты поиска

Результатов: примерно 2 820 000 (0,93 сек.)

## Чем отличается страница от записи в WordPress

[anfisabreus.ru](#) > ... > [Советы начинающему блогеру](#) ▾

**★★★★★** Рейтинг: 4,8 - 19 голосов

21 нояб. 2014 г. - Кажется бы, ну что тут сложного - есть записи, они же статьи, есть **страницы**. Но вопросы на тему записей и страниц у начинающих ...

## Страницы « WordPress Codex

<https://codex.wordpress.org/Страницы> ▾

В **WordPress** можно создавать **страницы** (pages) или записи (posts). Когда вы пишете обычную запись в блог - вы создаёте запись. Записи ...

## Шаг №17.Создаем страницы,записи,и рубрики в ...

[wpcreate.ru/step/sozdaem-stranitsyi-zapisi-i-rubriki-v-wordpress.html](#) ▾

В настройках **wordpress** есть возможность указать сколько записей показывать на экране.По умолчанию именно записи выводятся на главной **странице** ...

## В чем отличие записей от страниц в блоге на WordPress ...

[wpincode.com/v-chem-otlichie-zapisej-ot-stranic-v-bloge-na-wordpress/](#) ▾

17 нояб. 2012 г. - Когда нужно использовать записи, а когда **страницы**? В этой статье я постараюсь объяснить различие записей и страниц в **WordPress**.

# Настройка плагина «Рейтинг статей»

# ШАГ 1

1. После устаовки и активации плагина «Рейтинг статей» зайти в адмику блога в раздел «**Настройки**»
2. **Рейтинг статей**

**Настройки Рейтинга**

Показывать рейтинг  ⓘ

Форма

Цвет

Расположение

Шкала рейтинга  ⓘ

Где добавить рейтинг

- Статьи
- Страницы
- Отзывы

Показывать статистику  ⓘ

Внешний вид

Плагины 1

Пользователи

Инструменты

**Настройки 1**

Общие

Написание

Чтение

Обсуждение

Медиафайлы

Постоянные ссылки

Akismet

Удаление даты плюс

**Рейтинг статей 2**

# ШАГ 2

## Настроить рейтинг

1. Форма (Звезды, сердечки, точки, шкала)
2. Цвет (Желтый, фиолетовый, красный, голубой)
3. Расположение (справа, слева, по-центру)
4. шкала рейтинга (до 10)
5. где отображать

**Настройки Рейтинга**

Показывать рейтинг  ⓘ

Форма  1

Цвет  2

Расположение  3

Шкала рейтинга  ⓘ 4

Где добавить рейтинг

Статьи	<input checked="" type="checkbox"/>
Страницы	<input type="checkbox"/>
Отзывы	<input checked="" type="checkbox"/>

Показывать статистику  ⓘ

[Сохранить настройки](#)

**Предпросмотр**

★★★★★ 5 голосов  
Средняя оценка: 5 из 5

**Сбросить рейтинг**

Вы можете сбросить весь рейтинг просто нажав на кнопку ниже.

[Сбросить рейтинг](#)



Показывать рейтинг  ⓘ

Форма  ⓘ

Цвет  ⓘ

Расположение  ⓘ

Шкала рейтинга  ⓘ

Где добавить рейтинг

- Статьи
- Страницы
- Отзывы

Показывать статистику  ⓘ

**Предпросмотр**

★★★★★ 5 голосов  
Средняя оценка: 5 из 5

**Сбросить рейтинг**

Вы можете сбросить весь рейтинг просто нажав на кнопку ниже.

Показывать рейтинг



Форма

Цвет

Расположение

Шкала рейтинга



Статьи

Где добавить рейтинг Страницы

Отзывы


Показывать статистику



[Сохранить настройки](#)

### Предпросмотр



 5 голосов  
Средняя оценка: 5 из 5

### Сбросить рейтинг

Вы можете сбросить весь рейтинг просто нажав на кнопку ниже.

[Сбросить рейтинг](#)

Показывать рейтинг



Форма

Сердца

Цвет

Красный

Расположение

Справа

Шкала рейтинга

5



Где добавить рейтинг

Статьи

Страницы


Отзывы

Показывать статистику



Сохранить настройки

### Предпросмотр

 5 голосов  
Средняя оценка: 5 из 5

### Сбросить рейтинг

Вы можете сбросить весь рейтинг просто нажав на кнопку ниже.

Сбросить рейтинг

Показывать рейтинг  ⓘ

Форма

Цвет

Расположение

Шкала рейтинга  ⓘ


Где добавить рейтинг

- Статьи
- Страницы
- Отзывы

Показывать статистику  ⓘ

**Сохранить настройки**

**Предпросмотр**

 5 голосов  
Средняя оценка: 5 из 5

**Сбросить рейтинг**

Вы можете сбросить весь рейтинг просто нажав на кнопку ниже.

**Сбросить рейтинг**

# Кнопки «Поделиться» в конце статьи

## Заключение

У страниц и записей совершенно разные задачи, и важно определить с самого начала, какую информацию вы будете размещать в статьях, а какую на страницах. При внимательном изучении возможностей WordPress, все оказывается не так сложно. А главное, это дает больше интересных решений для Вашего блога.

P.S. очень скоро выйдет новая версия шаблона AB-Inspiration с новым дизайном. Над новой версией уже работаю второй месяц. Сейчас все тестируем. Больше о новшествах и возможностях в шаблоне AB-Inspiraition 6.0 можно узнать [здесь](#).

В ближайшее время я опубликую статью с обзором о новшествах. Будьте на связи. Вы можете подписаться на обновления (на самом верху блога есть форма подписки), либо присоединиться в группу Вконтакте или страницу Facebook (справа, в боковой колонке, нажмите "Мне нравится")

★★★★★ 19 голосов

Средняя оценка: 4.8 из 5

Вы находите данную статью полезной или интересной? Поделитесь ею, пожалуйста, с другими - просто нажмите на кнопки ниже:

 Facebook 22

 Twitter

 Google+ 1

 VK 3

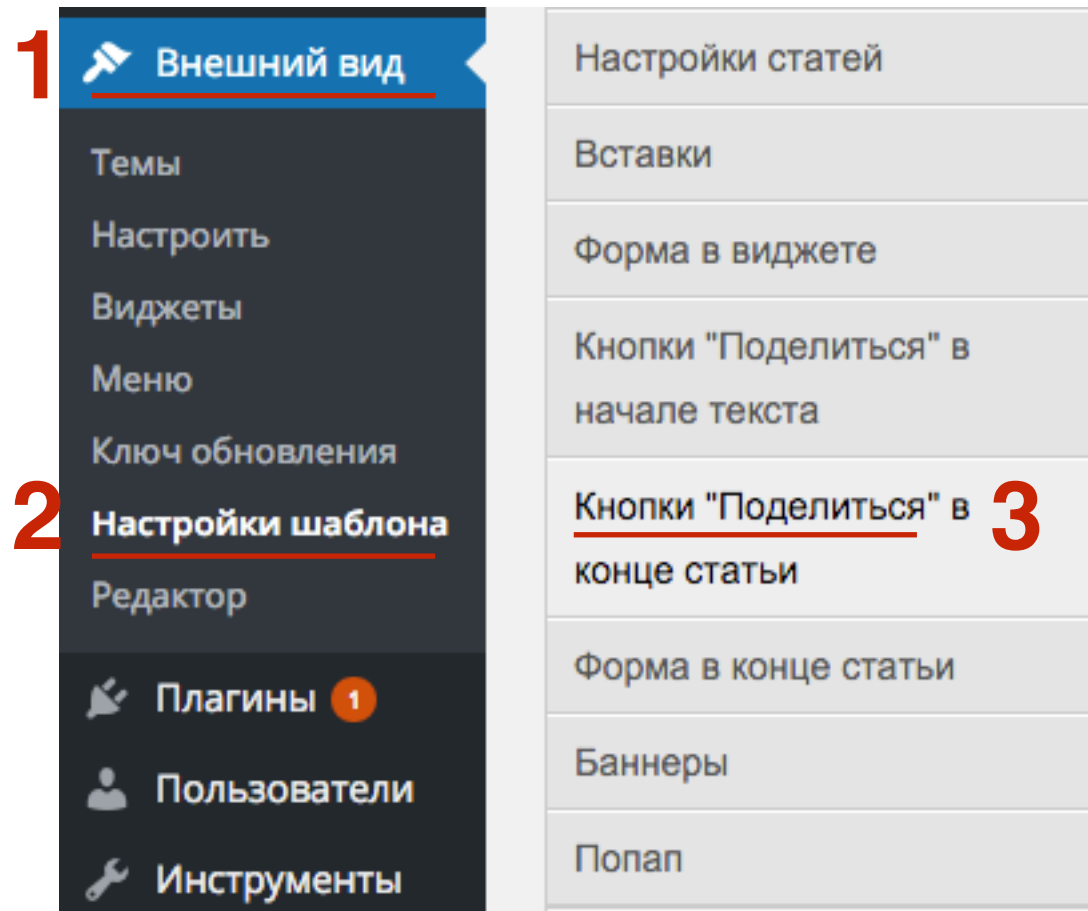
 OK 2

 Mailru 3

# **Настройка кнопок в конце статьи в шаблоне AB-Inspiration**

# ШАГ 1

1. зайти в адмику блога в раздел «Внешний вид»
2. Настройки шаблона
3. Кнопки «Подделиться в конце статьи»





# ШАГ 2

## ВНЕШНИЙ ВИД КНОПОК

1. Отметить те кнопки, которые хотите отображать в конце статьи
2. Указать название на кнопках (по-желанию)
3. По-желанию отметить галочкой «Показывать счетчики» и «Показывать с нулевым счетчиком»

Отметьте, какие кнопки отображать

1

<input checked="" type="checkbox"/> Facebook	<input checked="" type="checkbox"/> Twitter	<input checked="" type="checkbox"/> Google	<input checked="" type="checkbox"/> Vkontakte	<input checked="" type="checkbox"/> Odnoklassniki	<input checked="" type="checkbox"/> Mailru	<input type="checkbox"/> Pinterest	<input type="checkbox"/> LinkedIn
--	---	--	---	---	--	------------------------------------	-----------------------------------

Текст на кнопках

Facebook

Twitter

Google+

Vkontakte

Odnoklassniki

Mailru

Pinterest

LinkedIn

Размер текста на кнопках

Только для плоских кнопок

Счетчик

Показывать счетчик

С нулевым счетчиком

3

# ШАГ 3

## Где отображать

1. Отметить, «**Статьи**» в поле «**Где отображать кнопки**»

Где отображать кнопки?

**1**

Блог/Главная

**Статьи**

Страницы

Архивы/Рубрики

# ШАГ 4

## ВНЕШНИЙ ВИД БЛОКА

1. Цвет фона блока с кнопками
2. Граница блока
3. Текст-призыв перед кнопками

Стиль блока

### Фон блока

1

Граница

Отображать границу вокруг блока "Поделиться"?

### Цвет границы

### Закругление углов

2

Зрх

Текст

### Текст заголовка для кнопок "ПОДЕЛИТЬСЯ" в конце статьи

Вы находите данную статью полезной или интересной? Поделитесь ею, пожалуйста, с друзьями

Здесь Вы можете указать свой заголовок

### Стиль шрифта заголовка для кнопок "ПОДЕЛИТЬСЯ"

3


16px  Georgia  Обычн

Стиль шрифта заголовка для кнопок "ПОДЕЛИТЬСЯ"

### Расположение заголовка

Слева

# **Форма подписки в конце статьи**



Четкий Комплект Плагинов Для Блога  
РУКОВОДСТВО ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

Ваше имя...

Ваш email..

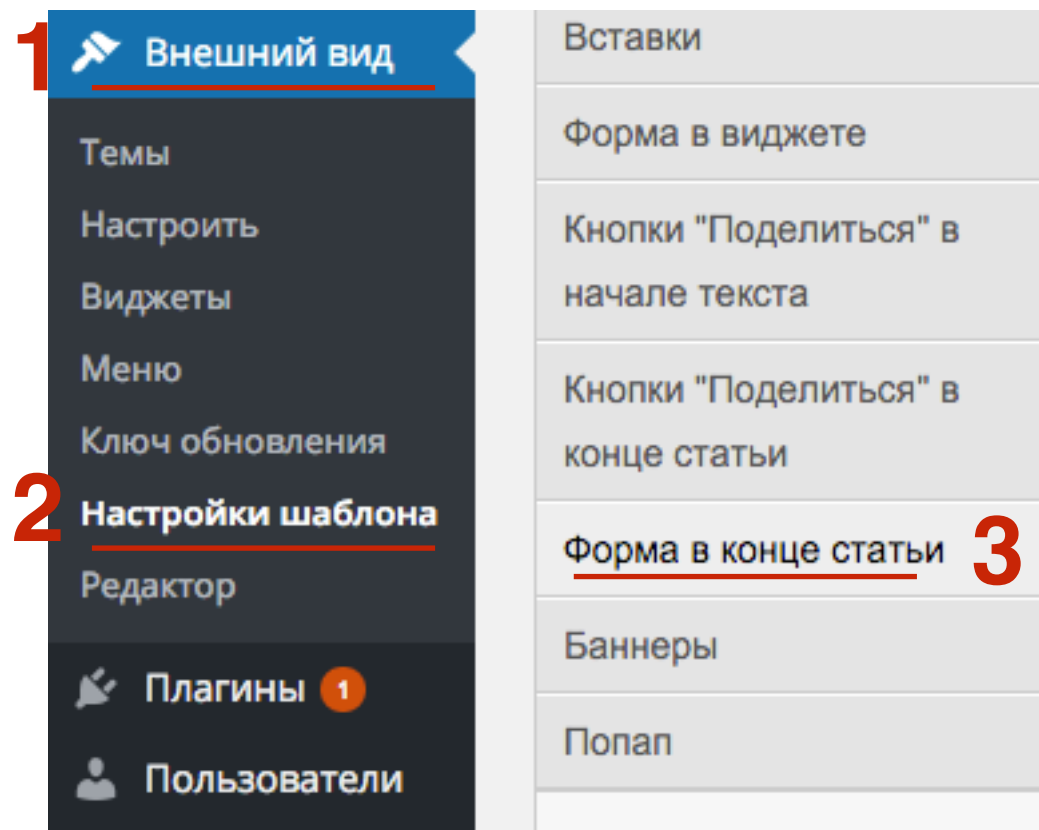
**ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНО!**



# Настройка формы в конце статьи в шаблоне AB-Inspiration

# ШАГ 1

1. зайти в адмику блога в раздел «Внешний вид»
2. Настройки шаблона
3. Форма в конце статьи



# ШАГ 2

## Форма

1. Поставить галочку, если хотите, чтобы форма отображалась в конце каждой статьи
2. Выбрать автореспондер, где у вас рассылка (smartresponder, justclick, getresponse или просто одна кнопка)
3. Поставить галочку, если хотите, чтобы отображалось поле «Имя»
4. Текст в полях

Форма подписки в конце статьи

1

Поставьте галочку, если хотите, чтобы форма подписки отображалась в конце каждой статьи

Рассыльщик писем

Выберите сервис рассыльщика писем, которым Вы пользуетесь

2

Smartresponder

TID

1224941

UID

59981

DID

627502

Настройка полей формы

3

Отображать поле Имя?

Текст в поле имени

Ваше имя...

4

Текст в поле email

Ваш email..



# ШАГ 3

## Фон и граница

1. Фон блока в виде цвета
2. Фон блока в виде картинки
3. Граница блока с формой подписки

Фон

Цвет фона блоке "Форма подписки"

Выбрать цвет

1

Фон в виде картинки (ширина: 587px, высота: 210px)

<http://anfisabreus.ru/wp-content/uploads/>

Удалить



2

Граница

Отображать границу вокруг блока "Форма подписки?"

Цвет границы

Закругления углов

Выбрать цвет

0px

3

# ШАГ 4

## Текст-заголовок

1. Текст в форме подписки (заголовок, привых, название рассылки)
2. Стилль текста-заголовка

Текст

Воспользуйтесь редактором для создания заголовка

Добавить медиафайл

Визуально

Текст

**B** *I* ≡ ≡ ≡ U ≡ A ▾ ◊ ↶ ↷

Размеры ш... ▾

Абзац ▾

Семейство ... ▾

Четкий Комплект Плагинов Для Блога  
РУКОВОДСТВО ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

1

p

Общий стиль шрифта заголовка

15px ▾

Open Sans ▾

Обычн ▾

Выбрать цвет

2

# ШАГ 5

## Кнопка

1. Текст на кнопке
2. Стиль текста на кнопке
3. Цвет кнопки и цвет при наведении мышки
4. Закругления углов кнопки

Кнопка

Текст на кнопке

ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНО!

1

Текст на кнопке

Стиль текста на кнопке

16px

Open Sans

Обычн

Выбрать цвет

2

Цвет фона кнопки

Цвет фона кнопки по наведению мышки

Выбрать цвет

Выбрать цвет

3

Закругления углов кнопки

0px

4

# Длина текста

- 600-2200 слов
- Поисковики любят длинные статьи (в теории)
- Завершенность
- Ценность
- Главное вовлечение читателей (показатель отказа)

# Структура идеальной статьи

# Заголовок

Цель - привлечь внимание

Заголовки самая читаемая часть вашего блога. Поэтому задача у заголовка одна, привлечь внимание, чтобы читатель захотел прочесть первый абзац.

## **Первый абзац - вступление**

Цель - заставить читателя прочесть первые 2-3 строчки

В прямом маркетинге уже давно известно, если заставить читателя прочесть первые 2-3 строки, скорее всего он прочтет весь текст. Получается цель вступительного абзаца, заставить читателей прочесть его. Вот и все.



# Миниатюра

Цель - визуальное дополнение к тексту

Если миниатюра слева от контента, визуально первый абзац становится короче (короче строки), это также вовлекает в чтение. Хорошо подобранная картинка вовлекает в чтение.

# Абзацы

Цель - раскрыть тему

Разбивать текст на абзацы, объединять по смыслу.

1. составить список тем
2. объединить темы
3. назначить порядок тем (по теме, от простого к сложному, от старого к новому, от проблемы к решению)

# **Заголовки в статье**

Цель - вовлечь в чтение

Заголовки в статье объединяют абзацы по смыслу, дают обещание (что читатель узнает дальше), вовлекают в чтение

# **Завершающий абзац и P.S.**

Цель - призыв к действию

Завершение статьи, обобщение, призыв к действию: Подписаться, поделиться, перейти по ссылке, оставить комментарий

# Проверка на плагиат

# <http://www.content-watch.ru/text/>

Длина текста: 8369 (без пробелов: 7151)

3. отметьте галочкой "Прилепить на главную страницу"
4. нажмите на кнопку "OK"
5. сохраните изменения

pages9

#### Заключение

У страниц и записей совершенно разные задачи, и важно определить с самого начала, какую информацию вы будете размещать в статьях, а какую на страницах. При внимательном изучении возможностей [WordPress](#), все оказывается не так сложно. А главное, это дает больше интересных решений для Вашего блога.

P.S. очень скоро выйдет новая версия шаблона [AB-Inspiration](#) с новым дизайном. Над новой версией уже работаю второй месяц. Сейчас все тестируем. Больше о новшествах и возможностях в шаблоне [AB-Inspiration 6.0](#) можно узнать [здесь](#).

В ближайшее время я опубликую статью с обзором о новшествах. Будьте на связи. Вы можете подписаться на обновления (на самом верху блога есть форма подписки), либо присоединиться в группу Вконтакте или страницу Facebook (справа, в боковой колонке, нажмите "Мне нравится")

Игнорировать сайт:  \*  Запомнить

Проверить

Уникальность текста: **10.0%**

[показать все совпадения](#)

URL страницы, где найдено совпадение	Сколько совпало	Что совпало
<a href="http://notes.tvzbox.com/wp-zapisi-stranitsy/">http://notes.tvzbox.com/wp-zapisi-stranitsy/</a>	89.3%	<a href="#">показать</a>
<a href="http://it-self.ru/index-page-wordpress.html">http://it-self.ru/index-page-wordpress.html</a>	6.8%	<a href="#">показать</a>

<http://wptraining.ru>

# Анализ статьи

# Проверка текста на релевантность



[http://audit.megaindex.ru/audit/relevant\\_page/getpage](http://audit.megaindex.ru/audit/relevant_page/getpage)

- Написать ключевой запрос
- Адрес статьи
- Нажать на кнопку «**Проверить**»

Аудит Показатели Перелинковка Входящие ссылки Подбор запросов Title Релевантность страницы Еще ▼

Оценка релевантности страницы

Запрос:  1

URL:  2

3

# Релевантность 100%

## Релевантность страницы 100%

### <Title>

Вхождений слов из запроса: 3

подключать - 1

рассылка - 1

getresponse - 1

Точных вхождений запроса: 1

Морфологически точных вхождений запроса: 1

### <Body>

Вхождений слов из запроса: 27

подключать - 4

рассылка - 12

getresponse - 11

Точных вхождений запроса: 3

Морфологически точных вхождений запроса: 3

### Удовлетворяет критериям

Критические

3 / 3

Очень важные

6 / 6

Важные

6 / 6

Маловажные

3 / 3

Форматирование текста

100%

#### Критические



**Robots.txt:** индексация разрешена



**body:** ключевая фраза присутствует



**title:** ключевая фраза присутствует

#### ▼ <head>

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, maximum-scale=1.0">
```

```
<meta charset="UTF-8">
```

```
<title>Как подключить рассылку Getresponse к форме подписки</title>
```

#### Очень важные



Спам в title: нет



Спам в body: нет



Отсутствие проблем в форматировании контента: да



Ключевая фраза в h1: да



Нормальная величина текста: да



Точное вхождение в h1: да

## Как подключить рассылку Getresponse к форме подписки в шаблоне AB-Inspiration

📅 26 января 2016    👤 Автор: Анфиса Бреус    💬 2 комментария

```
<h1 class="entry-title" style="color:#111111;" itemprop="headline">Как  
подключить рассылку Getresponse к форме подписки в шаблоне AB-  
Inspiration</h1>
```

## Важные



Ключевая фраза в `img alt`: да

```


Эта статья для тех, кто пользуется сервисом Getresponse и хотел бы подключить рассылку Getresponse в формы подписки на блоге в шаблоне AB-Inspiration

Заголовок

Как подключить рассылку Getresponse к форме подписки

52 символов. Большинство поисковых систем видят лишь 60 символов.

Описание

Эта статья для тех, кто пользуется сервисом Getresponse и хотел бы подключить рассылку Getresponse в формы подписки на блоге в

149 символов. Большинство поисковых систем видят лишь 160 символов.

Ключевые слова (разделять запятыми)

подключить рассылку Getresponse



**Маловажные**



Чрезмерная длина url: нет



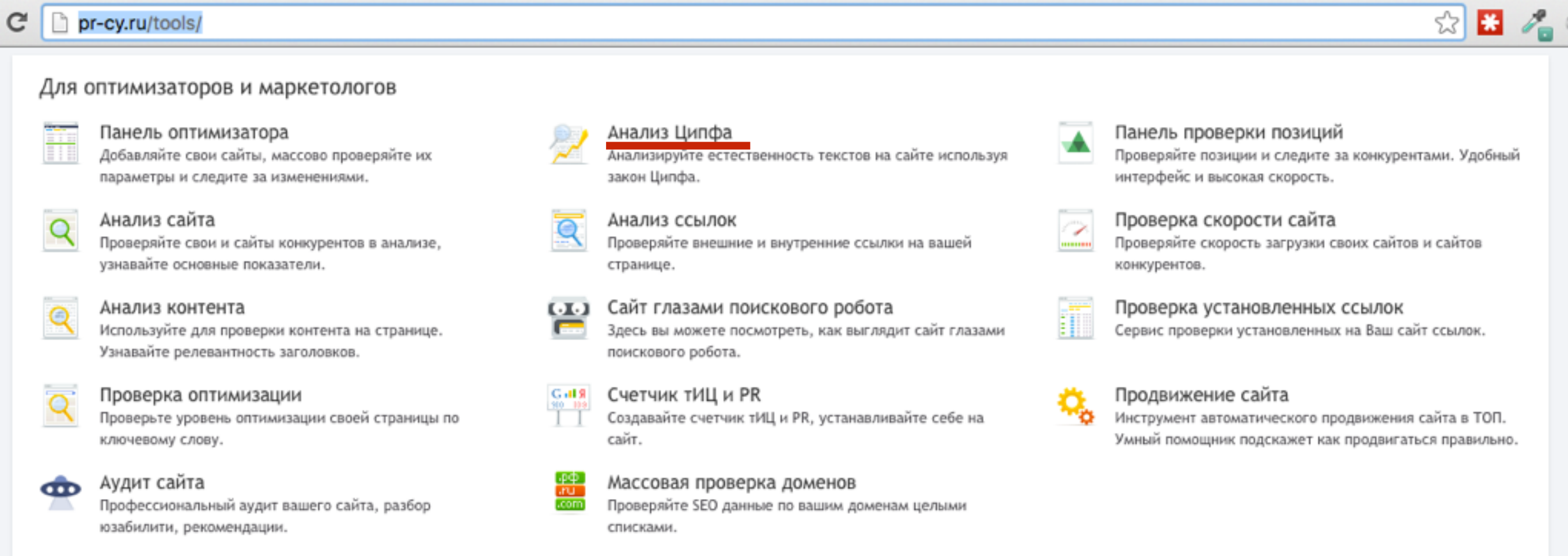
Чрезмерная вложенность директории с документом: нет

















Приемлемая длина Meta Keywords: да

# Анализ текста по закону Ципфа

<http://pr-cy.ru/tools/>



Для оптимизаторов и маркетологов

-  **Панель оптимизатора**  
Добавляйте свои сайты, массово проверяйте их параметры и следите за изменениями.
-  **Анализ сайта**  
Проверяйте свои и сайты конкурентов в анализе, узнавайте основные показатели.
-  **Анализ контента**  
Используйте для проверки контента на странице. Узнавайте релевантность заголовков.
-  **Проверка оптимизации**  
Проверьте уровень оптимизации своей страницы по ключевому слову.
-  **Аудит сайта**  
Профессиональный аудит вашего сайта, разбор юзабилити, рекомендации.
-  **Анализ Ципфа**  
Анализируйте естественность текстов на сайте используя закон Ципфа.
-  **Анализ ссылок**  
Проверяйте внешние и внутренние ссылки на вашей странице.
-  **Сайт глазами поискового робота**  
Здесь вы можете посмотреть, как выглядит сайт глазами поискового робота.
-  **Счетчик ТИЦ и PR**  
Создавайте счетчик ТИЦ и PR, устанавливайте себе на сайт.
-  **Массовая проверка доменов**  
Проверяйте SEO данные по вашим доменам целыми списками.
-  **Панель проверки позиций**  
Проверяйте позиции и следите за конкурентами. Удобный интерфейс и высокая скорость.
-  **Проверка скорости сайта**  
Проверяйте скорость загрузки своих сайтов и сайтов конкурентов.
-  **Проверка установленных ссылок**  
Сервис проверки установленных на Ваш сайт ссылок.
-  **Продвижение сайта**  
Инструмент автоматического продвижения сайта в ТОП. Умный помощник подскажет как продвигаться правильно.

# Анализировать страницу - опубликованную статью

## Анализировать текст - неопубликованную статью

Анализировать страницу

Анализировать текст

<http://anfisabreus.ru/2016/01/kak-podklyuchit-rassylku-getresponse-k-forme-podpiski-v-shablone-ab-inspiration/>

Анализировать

учитывать текст, обернутый в `<noindex>`

**Естественность вашего текста: 77%**

Всего слов: 1260 Отфильтровано стоп-слов: 470 Отображено: 111 Тошнота: 6.25

Чем выше процент, тем лучше. От 50% и выше

# Урок №53

Тема: Оптимизация изображений для поисковиков

## Вопросы

- Подготовка изображения
- Оптимизация изображения
- Название изображения
- Атрибуты alt и title

Понедельник, 15 февраля, в 17.00

# Ресурсы

<http://wptraining.ru>

записи вебинаров, план и расписание занятий

<http://wpwebinar.ru>

вход на вебинары, скидка для участников

<http://anfisabreus.ru/blog>

записи вебинаров, обсуждение, вопросы, предложения

<http://vk.com/wpblog.club>

группа в контакте, обсуждение, вопросы, предложения

<http://wpwebinar.ru>

СОСТАВ КОМПЛЕКТА "МЛМ БЛОГ ЗА 1 ЧАС" ДЛЯ БЛОГА НА WORDPRESS



~~8999 РУБЛЕЙ~~

**5399 рублей**

до 24.00 по м.в.